

# PERIODISMO

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Introducción al Periodismo	Taller de Búsqueda y Fuentes Informativas	Taller de Periodismo Informativo	Taller de Periodismo Interpretativo	Taller de Periodismo de Opinión y Narrativo	Periodismo y Big Data	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo	Ciencia Política	Derecho a la Información		Metodología de Investigación en Comunicación	Periodismo de Investigación	Taller de Integración Profesional
Ciudadanía y Democracia	Redacción II	Ética Periodística	Actualidad Política	Actualidad Económica	Actualidad Nacional e Internacional		
Redacción I	Taller de Oratoria y Argumentación	Taller de Radio y Podcast	Lenguaje Audiovisual	Periodismo Televisivo	Laboratorio Audiovisual	Emprendimiento en Comunicaciones	
Comunicación y Sociedad	Audiencias y Opinión Pública	Periodismo Digital	Periodismo Multiplataforma	Laboratorio Multiplataforma y Transmedia	Pasantía Interna	Taller de Marketing Personal	
				Comunicación Organizacional	Comunicación Estratégica I	Comunicación Estratégica II	
Taller de Aprendizaje*	Taller de Inglés I	Taller de Inglés II	Taller de Inglés III	Taller de Inglés IV			
Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales*	Taller de Vida Universitaria*	Formación General I*	Formación General II*	Formación General III*	Formación General IV*	Formación General V*	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

- Formación Universitaria
- Cultura y Ética
- Expresión Oral y Escrita
- Géneros Periodísticos e Investigación
- Comunicación Organizacional y Emprendimiento
- Lenguaje Multiplataforma
- Teoría de La Comunicación
- Lengua Extranjera
- Titulación

(\*) Asignaturas dictadas en modalidad 100% online para las jornadas diurna y vespertina

Nota: en el 5to semestre se desarrolla evento evaluativo de integración interdisciplinaria con el resto de carreras de la Facultad

- El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

## Título Profesional

Periodista

## Grado Académico

Licenciado(a) en Comunicación Social

## Duración

8 semestres

## Modalidad/Jornada

- Presencial Diurna
- Semipresencial

## Perfil de Egreso

La egresada y el egresado de la carrera de Periodismo de Universidad UNIACC, se distingue por su capacidad de comprender los hechos de interés público y su contexto con una mirada crítica, para comunicarlos a diversas audiencias con veracidad, pluralidad y rigurosidad. Posee habilidades y destrezas multiplataforma, para ejercer en medios de comunicaciones tradicionales y digitales a través de la generación de contenidos, dirección y edición periodística o en el ámbito de la comunicación en las organizaciones, por medio de la gestión de la comunicación estratégica. Del mismo modo, comprende la necesidad de actualización permanente de sus conocimientos en sintonía con las transformaciones de la sociedad, entre ellas las tecnologías de la comunicación y las necesidades del mercado laboral. Es capaz de emprender y liderar proyectos de manera colaborativa y de integrarse a equipos de trabajo interdisciplinarios.

## Campo Ocupacional

- Ejercicio del periodismo como reportero en medios de comunicación tradicionales (radio, tv y prensa escrita) y multimediales (medios digitales).
- Generación de contenidos para medios impresos (diarios y revistas), televisión, radio y multimedia.
- Dirección y edición periodística en medios de comunicaciones tradicionales y multimedia.
- Gestión de comunicaciones corporativas en organizaciones públicas o privadas, agencias y consultoras en comunicación.
- Iniciativas y emprendimientos en el ámbito de contenidos periodísticos tradicionales y digitales o comunicación digital y redes sociales.