

# DISEÑO DE IMAGEN ESPECIALIDAD MODA

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Taller de Introducción al Desarrollo Conceptual	Taller II Conceptualización en Diseño	Taller III Experimentación Formal en Diseño	Taller IV Identidad de Diseño de Moda			Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Historia del Diseño	Teoría del Diseño Contemporáneo	Laboratorio Producción I (Procesos Productivos)	Laboratorio Producción II (Procesos Productivos II)	Taller V Diseño Sustentable	Taller VI Innovación en Moda	Taller VII Desarrollo de Colección	Taller de Integración Profesional
Modelos I Vector	Modelos II Píxeles			Laboratorio Producción III (Procesos Productivos III)	Laboratorio Producción IV	Negocios en el Área de la Moda	
Observación y Dibujo	Color y Composición	Historia de la Moda	Identidad y Pensamiento Crítico	Marketing Estratégico para Negocios de la Moda	Gestión de Proyectos y Emprendimiento	Metodologías de la Investigación	
		Ilustración de Moda	Dirección de Arte para Moda	Fotografía de Moda	Producción en Moda	Portafolio	
Taller de Aprendizaje*		Patronaje y Modelos I	Patronaje y Modelos II	Patronaje y Modelos III	Patronaje y Modelos IV	Patronaje y Modelos V	
Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales*	Taller de Vida Universitaria*	Formación General I*	Formación General II*	Formación General III*	Formación General IV*	Formación General V*	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

<span style="color: #90EE90;">■</span> Formación Universitaria	<span style="color: #FF00FF;">■</span> Identidad y Diseño de Colecciones	<span style="color: #FF00FF;">■</span> Dirección de Arte en Moda	<span style="color: #4169E1;">■</span> Titulación
<span style="color: #00B0F0;">■</span> Formación General	<span style="color: #9932CC;">■</span> Innovación y Sustentabilidad en Producción	<span style="color: #A9A9A9;">■</span> Técnicas de Confección	
	<span style="color: #FF8C00;">■</span> Análisis y Teoría de la Industria	<span style="color: #90EE90;">■</span> Diseño Comunicacional	

(\*) Asignaturas dictadas en modalidad 100% online para las jornadas diurna y vespertina

Nota: en el 5to semestre se desarrolla evento evaluativo de integración interdisciplinaria con el resto de carreras de la Facultad

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

## Título Profesional

Diseñador(a) de Imagen especialidad Moda

## Grado Académico

Licenciado(a) en Diseño de Imagen

## Duración

8 semestres

## Modalidad/Jornada

Presencial Diurna

## Perfil de Egreso

La egresada y el egresado de la carrera de Diseño de Imagen especialidad Moda de Universidad UNIACC, cuenta con herramientas prácticas y teóricas propias de la industria de la moda, consciente del entorno social, cultural y económico, para desarrollarse en el diseño de moda de autor, y dirección de arte, logrando proponer, crear e implementar estrategias comunicacionales en las microtendencias de la moda. Considera la identidad, mediante la identificación de aspectos determinantes del ser humano, logrando un diseño contemporáneo y funcional, que permita entregar un mensaje a través de su creación, como agente de cambio social, resolviendo problemas de comunicación y atendiendo a las legítimas necesidades individuales, a través de la moda. Es un(a) profesional con una mirada transversal del diseño, que avanza junto con los cambios sociales y tecnológicos, adaptándose a ellos y utilizándolos a su favor para poder no solo comunicar, sino que también utilizarlos en la creación de productos identitarios rentables, que aporten a la industria local de manera sustentable.

## Campo Ocupacional

- Diseño de autor.
- Dirección de arte.
- Producción y edición de moda.
- Consultorías de grandes y pequeñas marcas.