

DIPLOMADO EN ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

SEMESTRE 1

Nuevas Miradas en
Comunicación
Estratégica

Comunicación Digital
y Redes Sociales

Duración
1 semestre

Modalidad
Online

Objetivos del Programa

El Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital aborda el diseño de estrategias comunicacionales, con énfasis en la identificación y utilización de tendencias relacionadas con la comunicación corporativa en internet. A través de un enfoque teórico con aplicación de casos, los(as) profesionales identifican y ponen en práctica metodologías para la elaboración de estrategias de comunicación off y online. De esta manera, profundizan en el potencial que ofrece el mundo digital, en sintonía con los intangibles de una organización, para crear estrategias que permitan a una marca comunicarse con sus públicos de interés de manera fluida y efectiva, junto con visualizar las oportunidades de negocios en las redes sociales.

Requisitos

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros(as) deben presentar su licencia de enseñanza media chilena original o legalizada ante notario. Tratándose del postulante extranjero(a), este(a) deberá presentarla apostillada o visada por el Consulado chileno en el país de origen y en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad chilena.

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.