PUBLICIDAD

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Taller de Publicidad y Marketing I	Taller de Publicidad y Marketing II	Taller de Publicidad y Marketing Digital III	Taller de Publicidad Marketing Digital IV	Taller de Publicidad Marketing Digital V	Taller Profesional de Agencia I	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Taller de Redacción	Taller de Redacción Creativa I	Taller de Redacción Creativa II	Planning	Planificación y Análisis de Medios	Nuevos Medios y Omnicanalidad	Taller Profesional de Agencia II	Taller de Integración Profesional
Taller de Fotografía	Habilidades Comunicacionales I	Habilidades Comunicacionales II	Conducta del Consumidor	Investigación de Mercados y Audiencias	Taller de Personal Branding	Taller de Actualización Digital	
Ética de las Comunicaciones y RSE	Taller de Dirección de Arte Digital I	Taller de Dirección de Arte Digital II	Taller de Edición Digital	Taller de Animación	Laboratorio Multimedia	Publicidad Multimedia	
Taller de Inglés I	Mundo Contemporáneo	Construcción Imagen de Marca I	Construcción Imagen de Marca II	Emprendimiento, Gestión e Innovación	Gestión y Producción de Eventos	Taller MKT Viral y RRSS	
Taller de Aprendizaje	Taller de Inglés II	Taller de Inglés III	Taller de Inglés IV				
Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales	Taller de Vida Universitaria	Formación General I	Formación General II	Formación General III	Formación General IV	Formación General V	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

- Formación Universitaria
- Formación General
- Creatividad y Pensamiento Estratégico Comunicional
- Manejo de Herramientas Tecnológicas, Redes Sociales y Medios Digitales
- Ética, Emprendimiento e Innovación
- Idioma Extranjero
- Titulación

Nota: en el 5to semestre se desarrolla evento evaluativo de integración interdiciplinaria con el resto de carreras de la Facultad

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Título Profesional
Publicista

Grado Académico
Licenciado(a) en Publicidad y Marketing

Duración
8 semestres

Modalidad/Jornada
Presencial Diurna

Perfil de Egreso
La egresada y el egresado de la carrera de Publicidad de Universidad UNIACC, son expertos(as) en la creación de ideas, conceptos, diseños, estrategias para empresas, organizaciones y entidades, que además de manejar herramientas conceptuales y tecnológicas, son capaces de entregar puntos de vista innovadores y sostenibles, que se traduzcan en soluciones comunicacionales estratégicas, creativas y tácticas, considerando el entorno social y económico en el que se desenvuelve. Los egresados y las egresadas, deberán trabajar con profesionales de distintas áreas: comerciales, empresariales, políticas, sociales y productivas, o en sus propios emprendimientos, entendiendo las distintas exigencias de cada uno(a) y el rol que debe tomar cada producto, idea o servicio que se busque masificar, generando el reconocimiento y respeto de sus pares, principalmente por la visión estratégico/creativa, que es parte del sello profesional.

Campo Ocupacional
- Dirección creativa, dirección de arte, redacción creativa, dirección de cuentas, y planner, en agencias de publicidad, tanto tradicionales como digitales.
- Manejo de publicidad de productos y servicios de consumo masivo, en los departamentos comerciales de diferentes empresas.
- Planificación, evaluación y dirección en agencias de medios tradicionales o digitales.
- Creación, producción, desarrollo de publicidad y contenidos en diferentes medios de comunicación.
- Emprendimientos personales en el campo de la comunicación publicitaria y de las comunicaciones en general.