

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Fundamentos Numéricos	Cálculo Diferencial e Integral	Estadística y Probabilidades				Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
	Administración		Procesos Logísticos	Gestión de Personas		Control de Gestión	Taller de Integración Profesional
Introducción Profesional			Innovación y Emprendimiento	Marketing Estratégico	Negocios Internacionales	Inteligencia de Mercado	
	Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía			Dirección Estratégica	
	Contabilidad	Matemáticas Financieras	Finanzas	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos		
Herramientas de Software		Costos y Presupuestos	Marketing	Marketing Internacional	Sistemas de Información para la Gestión	Ética y Responsabilidad Social	
Taller de Aprendizaje		Derecho de la Empresa			Derecho Tributario		
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal			Inglés de Negocios I	Inglés de Negocios II	Inglés de Negocios III	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

Título Profesional

Ingeniero(a) en Administración y Gestión de Negocios

Grado Académico

Licenciado(a) en Administración y Gestión de Negocios

Duración

8 semestres

Modalidad/Jornada

Online

Perfil de Egreso

El(la) egresado(a) de Ingeniería en Administración y Gestión de Negocios de Universidad UNIACC, articula distintos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos de la disciplina económica, administrativa, contable, financiera, logística y de las Ciencias Sociales para analizar, evaluar y gestionar los procesos administrativos. Desde esta mirada interdisciplinaria, diseña e implementa mecanismos y dispositivos para gestionar eficaz y eficientemente procesos en la organización en el marco de un mercado globalizado, contribuyendo desde la dimensión táctica y estratégica al cumplimiento de los objetivos definidos, con una perspectiva nacional e internacional, considerando sus efectos sobre el negocio y la comunidad en la cual éste se encuentra inserto, actuando permanentemente de acuerdo a la ética y responsabilidad profesional y social.

Campo Ocupacional

- Asesorías, consultorías, desarrollo de investigación de mercado y de procesos, en las distintas áreas funcionales de la organización tales como finanzas, marketing, recursos humanos y control de gestión.
- Descripción de problemas en las organizaciones, analizando posibles mejoras o soluciones en los distintos procesos de una organización, encargándose del uso de las tecnologías a través de ERP, CRM y otros tipos de sistemas de medición.
- Ejercicio libre de la profesión como consultor en planificación estratégica, análisis de procesos y preparación y evaluación de proyectos en los distintos sectores industriales que compone el mercado.

■ Formación Universitaria	■ Métodos Cuantitativos	■ Análisis del Contexto Económico	■ Gestión en Marketing	■ Titulación
	■ Innovación	■ Aspectos Normativos	■ Idioma	
	■ Tecnologías de la Información	■ Gestión de Recursos Financieros	■ Gestión y Control de Negocios	

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.