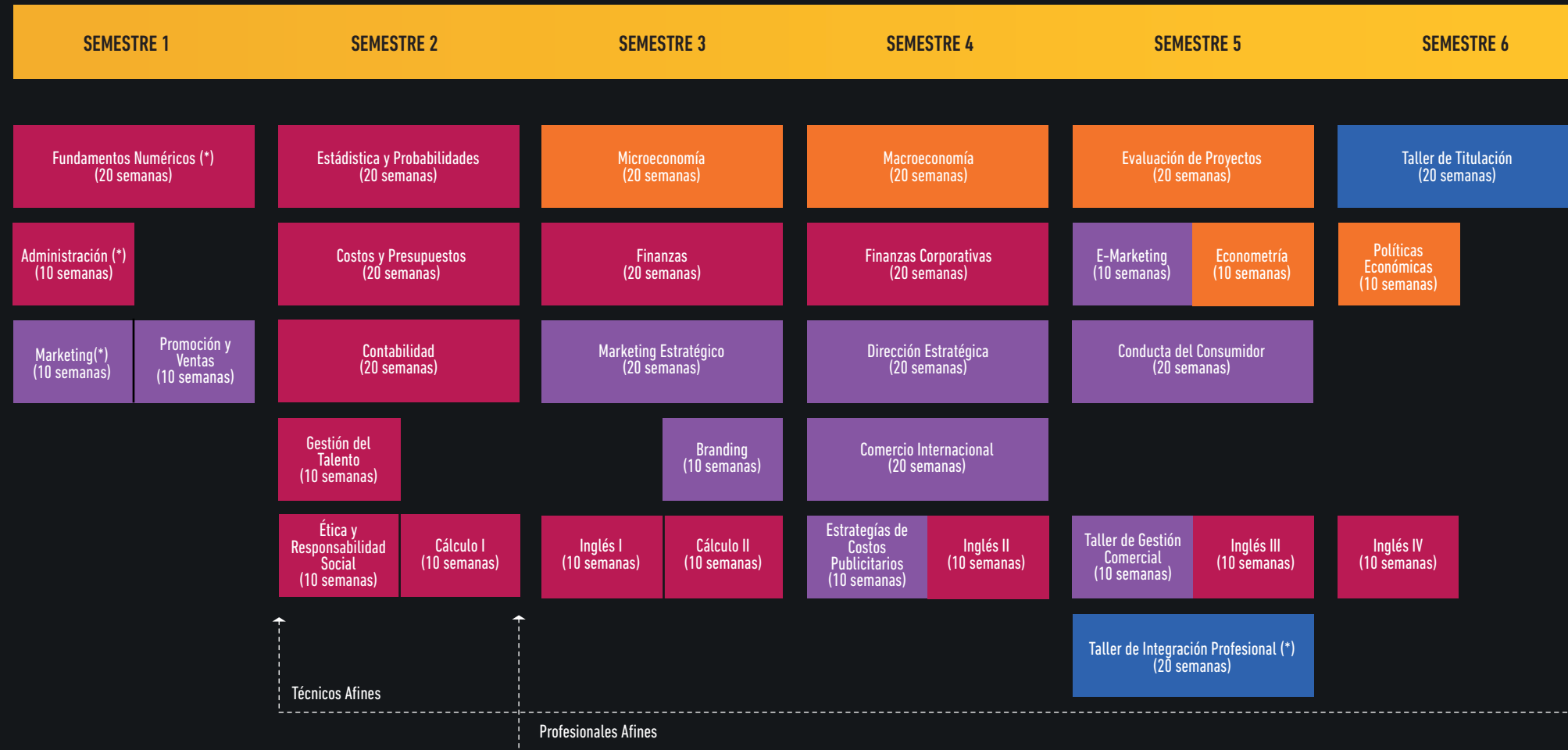


ADVANCE INGENIERÍA COMERCIAL



EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

- Dirección Estratégica Organizacional
- Entorno Económico y Sociedad
- Gestión Comercial y Marketing
- Titulación

(*) Solo carreras no afines

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Título Profesional
Ingeniero(a) Comercial

Grado Académico
Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas

Duración
4 semestres para Titulados(as) Profesionales
5 semestres para Titulados(as) Técnicos(as) y Profesionales no afines
6 semestres para carreras no afines

Modalidad/Jornada
Online

Perfil de Egreso
La egresada y el egresado de Ingeniería Comercial de Universidad UNIACC, es un(a) profesional formado(a) en la ciencia administrativa, finanzas, gestión de personas y economía, con especial énfasis en gestión comercial y marketing, con sentido analítico, innovador y ético en su actuar. Su formación disciplinar de base le permite gestionar, con una mirada estratégica, organizaciones y empresas, pudiendo además emprender y tomar decisiones en torno a las nuevas exigencias del medio, con perfil innovador y creativo, contribuyendo de manera permanente y diferenciada al desarrollo social, cultural y económico del país. A partir del enfoque anterior identifica, investiga e interpreta los fenómenos administrativos y económicos del entorno organizacional, utilizando el control estratégico de la gestión y las herramientas tecnológicas, adaptándose a los cambios y proponiendo acciones que lo(la) orienten y conduzcan de manera positiva hacia el logro de objetivos y propósitos.

Campo Ocupacional

- Gestión desde la perspectiva estratégica organizacional.
- Consultoría o asesoría de empresas de distintos tamaños.
- Emprendimientos.
- Gestión administrativa y comercial, en las diversas áreas que componen el ámbito de la administración.