

ARTES VISUALES

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Taller I Lenguaje de la Imagen en Arte	Taller II Fotografía I	Taller III Fotografía II	Taller IV Video	Taller V Obra I	Taller VI Obra II	Taller VII Obra III	Taller VIII Obra IV	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Introducción al Medio		Historia y Teoría I	Historia y Teoría II	Historia del Arte Latinoamericano	Historia del Arte Chileno	Arte Contemporáneo	Crítica y Estética	Taller de Integración Profesional	
	Color y Materiales	Cuerpo y Representación	Contexto y Espacio Público	Web					
Modelos I Bidimensión y Tridimensión	Modelos II Animación	Volumen I Prototipo	Volumen II Prototipo Avanzado	Tecnología Aplicada I Electrónica	Tecnología Aplicada II Interfaces	Tecnología Aplicada III Objeto	Tecnología Aplicada IV Objeto Complejo		
Observación y Dibujo	Técnicas de la Representación	Postproducción Digital en Arte	Edición	Cultura y Sociedad	Teoría de la Imagen	Gestión de Proyectos y Emprendimiento	Autogestión		
Taller de Aprendizaje					Innovación y Aporte al Medio				
Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales	Taller de Vida Universitaria	Formación General I	Formación General II	Formación General III	Formación General IV	Formación General V	Formación General VI		

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

Título Profesional

Artista Visual

Grado Académico

Licenciado(a) en Artes Visuales

Duración

10 semestres

Modalidad/Jornada

Presencial Diurna

Perfil de Egreso

La egresada y el egresado de la carrera de Artes Visuales de Universidad UNIACC, son profesionales que dominan conocimientos de la visualidad tanto teóricos como tecnológicos, fundamentales para promover lenguajes estéticos dentro del arte contemporáneo. A partir de una sólida formación teórico-práctica, las y los estudiantes son capaces de idear, investigar, crear, diseñar y producir propuestas individuales y colectivas, ya sea en el ámbito de la producción de obra como de la gestión de proyectos.

Se busca entonces que al finalizar sus estudios de pregrado, los y las estudiantes sean capaces, desde la reflexión y análisis críticos de su entorno natural, social y cultural, de proponer proyectos artísticos además de desarrollar su capacidad resolutoria frente a disyuntivas técnicas y materiales de su área de especialización, desplegando recursos teóricos, visuales y tecnológicos que refuercen sus procesos creativos; y por último, identificar los escenarios y las instituciones públicas y privadas del medio artístico y cultural, tanto a nivel regional, nacional, latinoamericano e internacional con el fin de promover la inserción de su trabajo en esta área.

Campo Ocupacional

- Creación y producción de obra
- Industria gráfica
- Gestión cultural
- Gestión de proyectos creativos
- Áreas de comunicación

- Formación Universitaria
- Producción y Gestión de Propuestas Visuales
- Titulación
- Formación General
- Materialidad y Tecnología
- Investigación, Creación e Innovación

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.