

Administración de Empresas - MBA

Programa de Magíster, Diplomado y Postítulo

Modalidad / Jornada
Online

Diplomado en Gestión de Negocios

Duración
2 bimestres / 4 meses

Objetivos del Programa

El(la) egresado(a) será un(a) profesional habilitado(a) para aplicar las nuevas tendencias de la administración y economía al mundo de los negocios. Esto le permitirá enfrentar sus distintas responsabilidades y desafíos con una perspectiva estratégica.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros (as) deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad.

Diplomado en Finanzas y Gestión de Proyectos

Duración
2 bimestres / 4 meses

Objetivos del Programa

El(la) egresado(a) estará habilitado(a) para generar e implementar estrategias financieras en empresas de diferentes industrias. Además, tendrá conocimientos sobre la evaluación y gestión de proyectos, junto con desarrollar habilidades para liderar los equipos de ambas disciplinas.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros (as) deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad.

Postítulo en Gestión Empresarial

Duración
4 bimestres / 8 meses

Objetivos del Programa

El(la) egresado(a) será capaz de generar, comprender, evaluar e implementar estrategias competitivas de gestión, junto con desarrollar proyectos que le permitirán contribuir al desarrollo de negocios en distintas industrias. Todo esto en un ambiente globalizado, donde los cambios permanentes requieren de manera innovadora la flexibilidad de adaptación de las empresas.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros(as) deben presentar su licencia de enseñanza media chilena original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad.
- Tener título técnico de nivel superior o título profesional.

Magíster en Administración de Empresas - MBA

Grado Académico
Magíster en Administración de Empresas - MBA

Duración
7 bimestres / 14 meses

Perfil de Egreso

El(la) egresado(a) del MBA de UNIACC, estará en condiciones de proponer soluciones de impacto real a las problemáticas cada vez más complejas generadas en la administración de empresas en un mundo global y diverso, y que deben ser abordadas con conocimientos avanzados y actualizados de los principales temas de la gestión y el management, utilizando diferentes herramientas y habilidades estratégicas a partir de su sólida formación en distintas áreas de la alta dirección. A su vez, pondrán al servicio de las organizaciones sus capacidades de investigación y destrezas gerenciales, orientadas a la resolución de problemas, negociación, comunicación, trabajo en equipo y liderazgo, con una visión estratégica que le permita enfrentarse a los desafíos de un entorno global, cambiante y altamente competitivo.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros(as) que ingresen a un magíster deben presentar su grado de licenciado(a) o un título profesional, original o legalizado ante notario. Tratándose del postulante extranjero(a), este(a) deberá presentar su grado académico o título profesional apostillado o visado por el Consulado chileno en el país de origen y en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad.

Descripción de la Modalidad

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros.

De esta forma, los estudiantes desarrollan sus procesos de manera flexible, según sus propias características, para favorecer sus aprendizajes por medio de la autogestión del tiempo, compatibilizando estudios, trabajo y vida personal, potenciando de esta manera la motivación individual.

Administración de Empresas - MBA

Programa de Magíster, Diplomado y Postítulo

Modalidad / Jornada

Online

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	EXAMEN DE GRADO
Economía para los Negocios	Gestión de la Innovación y Emprendimiento	Evaluación y Gestión de Proyectos	Habilidades Directivas y Gestión Estratégica de Personas	
Estrategia Competitiva para la Gestión	Dirección Estratégica de la Gestión Financiera	Metodología de la Investigación	Taller de Grado	
Gobiernos Corporativos	Métodos Cuantitativos para la Gestión	Estrategias de Marketing Digital		

	Diplomado en Gestión de Negocios
	Diplomado en Finanzas y Gestión de Proyectos
	Postítulo en Gestión Empresarial
	Magíster en Administración de Empresas - MBA

- El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.