



Magíster en Gestión de Proyectos Artísticos

Facultad de Artes

UNIVERSIDAD

UNIACC

BIENVENIDOS A CREAR

Grado Académico

Magíster en Gestión de Proyectos Artísticos

Duración

7 bimestres / 14 meses

Modalidad / Jornada

Semipresencial

Perfil de Egreso

El(la) egresado(a) del Magíster de Gestión de Proyectos Artísticos de UNIACC domina los conocimientos teóricos y prácticos que requiere un(a) profesional para el desarrollo y gestión de proyectos independientes o institucionales en el campo de la cultura, cuenta con una visión actualizada sobre los principales dilemas que plantean las artes contemporáneas y está capacitado(a) para vincular los proyectos artísticos con los públicos y el territorio, a fin de darles sustentabilidad y acrecentar su impacto. Tiene además un enfoque orientado hacia la generación de valor, la articulación de redes, la integración de disciplinas artísticas y la innovación en emprendimientos creativos propios y de terceros, con el sello y los valores de la Universidad.

Requisitos de Ingreso

- Los(as) postulantes chilenos(as) y extranjeros(as) que ingresen al magíster deben presentar su grado de licenciado(a) o un título profesional, original o legalizado ante notario
Tratándose del postulante extranjero(a), este(a) deberá presentar su grado académico o título profesional apostillado o visado por el Consulado chileno en el país de origen y en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile.
- Presentar fotocopia la cédula de identidad.

Descripción de la Modalidad

La modalidad semipresencial combina la utilización de recursos innovadores de enseñanza-aprendizaje, a través de un espacio de aprendizaje digital y clases presenciales en Universidad UNIACC. Asimismo, facilita la autogestión del tiempo y la compatibilización de estudios, trabajo y vida personal.



Magíster en Gestión de Proyectos Artísticos

Grado Académico

Magíster en Gestión de Proyectos Artísticos

Modalidad / Jornada

Semipresencial

Duración

7 bimestres / 14 meses

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Políticas Culturales e Industrias Creativas	Desarrollo de Audiencias y Formación de Públicos	Comunicaciones y Marketing Cultural	Estudios y Evaluación de Casos de Gestión
Administración y Planificación de Proyectos	Diseño Estratégico y Producción de Proyectos	Taller de Proyectos de Gestión	Taller de Grado
Pensamiento Contemporáneo de las Artes	Apreciación de las Artes Contemporáneas		

- El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.