



# Ingeniería Comercial

Facultad de Administración

**ADVANCE**  
UNIACC

**Título Profesional**  
Ingeniero(a) Comercial

**Grado Académico**  
Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas

**Duración**  
4 semestres para Titulados(as) Profesionales  
6 semestres para Titulados(as) Técnicos(as) y Profesionales no afines

**Modalidad/Jornada**  
Online

**Perfil de Egreso**  
La egresada y el egresado de Ingeniería Comercial de Universidad UNIACC, es un(a) profesional formado(a) en la ciencia administrativa, finanzas, gestión de personas y economía, con especial énfasis en gestión comercial y marketing, con sentido analítico, innovador y ético en su actuar. Su formación disciplinar de base le permite gestionar, con una mirada estratégica, organizaciones y empresas, pudiendo además emprender y tomar decisiones en torno a las nuevas exigencias del medio, con perfil innovador y creativo, contribuyendo de manera permanente y diferenciada al desarrollo social, cultural y económico del país. A partir del enfoque anterior identifica, investiga e interpreta los fenómenos administrativos y económicos del entorno organizacional, utilizando el control estratégico de la gestión y las herramientas tecnológicas, adaptándose a los cambios y proponiendo acciones que lo orienten y conduzcan de manera positiva hacia el logro de objetivos y propósitos.

- Campo Ocupacional**
- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias y tamaños:
    - Áreas de gestión de nivel ejecutivo y gerencial.
    - Área de marketing.
    - Área de contabilidad y finanzas.
    - Área de recursos humanos.
    - Área de operaciones.
    - Áreas de comercio internacional.
  - Proyectos de emprendimientos personales.
  - Consultorías independientes en el área de gestión.
  - Empresas productivas o de servicios.

**Descripción de la Modalidad**  
La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros.  
De esta forma, los estudiantes desarrollan sus procesos de manera flexible, según sus propias características, para favorecer sus aprendizajes por medio de la autogestión del tiempo, compatibilizando estudios, trabajo y vida personal, potenciando de esta manera la motivación individual.

# Ingeniería Comercial

**Título Profesional**

Ingeniero(a) Comercial

**Grado Académico**

Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas

**Duración**

4 semestres para Titulados(as) Profesionales

6 semestres para Titulados(as) Técnicos(as) y Profesionales no afines

**Modalidad /Jornada**

Online

Titulados Técnicos y Profesionales no afines			Titulados Profesionales afines		
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
	Cálculo I	Microeconomía	Macroeconomía	Econometría	Políticas Económicas
Estadística y Probabilidades	Ética y Responsabilidad Social	Cálculo II	Comercio Internacional		Taller de Integración Profesional
Fundamentos Numéricos	Gestión del Talento		Estrategias de Costos Publicitarios	Conducta del Consumidor	Taller de Gestión Comercial
Administración					Dirección Estratégica
Marketing	Promoción y Ventas	Branding		E- Marketing	Marketing Estratégico
Contabilidad I	Costos y Presupuestos II	Finanzas	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV
		Portafolio I	Portafolio II	Portafolio III	Portafolio IV

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

■ Asignaturas adicionales para estudiantes provenientes de carreras técnicas y profesionales no afines