



Publicidad

Facultad de Comunicaciones

Título Profesional

Publicista

Grado Académico

Licenciado(a) en Publicidad y Marketing

Duración

9 semestres

Modalidad/Jornada

Presencial Diurna

Perfil de Egreso

La egresada y el egresado de la carrera de Publicidad de Universidad UNIACC, son expertos en la creación de ideas, conceptos, diseños, estrategias para empresas, organizaciones y entidades, que además de manejar herramientas conceptuales y tecnológicas, son capaces de entregar puntos de vista innovadores y sostenibles, que se traduzcan en soluciones comunicacionales estratégicas, creativas y tácticas, considerando el entorno social y económico en el que se desenvuelve. Los egresados y las egresadas, deberán trabajar con profesionales de distintas áreas: comerciales, empresariales, políticas, sociales y productivas, o en sus propios emprendimientos, entendiendo las distintas exigencias de cada uno y el rol que debe tomar cada producto, idea o servicio que se busque masificar, generando el reconocimiento y respeto de sus pares, principalmente por la visión estratégico/creativa, que es parte del sello profesional.

Campo Ocupacional

- Agencias de publicidad, tanto tradicionales como digitales.
- Departamentos de marketing de empresas de productos o servicios.
- Agencias de medios.
- Medios de comunicación y productoras audiovisuales.
- Emprendimientos personales en el campo de la comunicación publicitaria.

Descripción de la Modalidad

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con un sello altamente creativo.



Publicidad

Título Profesional

Publicista

Grado Académico

Licenciado(a) en Publicidad y Marketing

Duración

9 semestres

Modalidad/Jornada

Presencial Diurna

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
Taller de Publicidad y Marketing I	Taller de Publicidad y Marketing II	Taller de Publicidad y Marketing Digital III	Taller de Publicidad y Marketing Digital IV	Taller de Publicidad y Marketing Digital V	Taller de Publicidad y Marketing Digital VI	Taller Profesional de Agencia I	Taller Profesional de Agencia II	Taller de Integración Profesional
	Sociedad y Medios de Comunicación	Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo	Ética de las Comunicaciones y RSE	Taller de Actualización Digital	Laboratorio Multimedia		Taller de Titulación
Taller de Redacción	Taller de Redacción Creativa I	Taller de Redacción Creativa II	Planning	Construcción Imagen de Marca I	Construcción Imagen de Marca II	Gestión y Negocios	Emprendimiento e Innovación	
Taller de Fotografía	Taller de Dirección de Arte Digital I	Taller de Dirección de Arte Digital II	Taller de Edición Digital	Taller de Animación	Marketing Viral y Redes Sociales	Búsqueda y Análisis de Datos	Publicidad Multimedia	
		Habilidades Comunicacionales I	Habilidades Comunicacionales II	Conducta del Consumidor	Investigación de Mercados y Audiencias	Gestión y Producción de Eventos	Taller de Personal Branding	
Taller de Inglés I	Taller de Inglés II	Taller de Inglés III	Taller de Inglés IV	Planificación y Análisis de Medios	Nuevos Medios y Omnicanalidad	Marketing y Tendencias	Seminario de Título y Ética Profesional	
Taller de Aprendizaje	Taller de Vida Universitaria	Formación General						
Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales								

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Asignatura Transversal