



# Diseño Gráfico Especialidad Multimedia

Facultad de Arquitectura y Diseño



BIENVENIDOS A CREAR

## **Título Profesional**

Diseñador(a) Gráfico(a)  
especialidad Multimedia

## **Grado Académico**

Licenciado(a) en Diseño Gráfico

## **Duración**

10 semestres

## **Modalidad/Jornada**

Presencial Diurna

## **Perfil de Egreso**

La egresada y el egresado de la carrera de Diseño Gráfico especialidad Multimedia de Universidad UNIACC, concibe la profesión como un(a) agente de cambio social, que aplica las capacidades transformativas del diseño, de forma responsable con la sociedad y el medioambiente.

Es capaz de diseñar sistemas de comunicación identitarios, basados en una estrategia, evaluando el uso de distintos medios análogo-digiales, para lograr los objetivos, con una prioridad en lo humano y cultural, abarcando distintos niveles de complejidad, con metodologías centradas en el pensamiento de diseño, estética y tecnología, generando cambios positivos en un contexto local y global.

Es un(a) diseñador(a) comprometido(a) con los cambios tecnológicos, la sociedad y el entorno, considerando la sustentabilidad ambiental y la sustentabilidad cultural, por una parte, y lo digital y lo análogo, por la otra, para resolver problemas de diseño y contribuir al bien común.

## **Campo Ocupacional**

- Diseño análogo-digital, en empresas públicas o privadas del rubro.
- Dirección de arte, en productoras audiovisuales, medios impresos, etc.
- Producción gráfica, en medios privados o en el libre ejercicio.

## **Descripción de la Modalidad**

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.



# Diseño Gráfico Especialidad Multimedia

## Título Profesional

Diseñador(a) Gráfico(a) especialidad Multimedia

## Grado Académico

Licenciado(a) en Diseño Gráfico

## Duración

10 semestres

## Modalidad/Jornada

Presencial Diurna

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Taller I: Exploración Creativa	Taller II: Metodología de diseño	Taller III: Tipografía	Taller IV: Editorial I	Taller V: Editorial II / Interacción	Taller VI: Diseño e Información	Taller VII: Identidad	Taller VIII: Taller Profesional	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Historia del Diseño	Teoría del Diseño Contemporáneo	Fotografía en Diseño	Retoque Digital Avanzado	Comunicación Digital		Innovación y Aporte al Medio	Gestión de Proyectos y Emprendimiento	Taller de Integración Profesional	
Color y Composición	Observación y Dibujo	Fabricación Digital I: Prototipado	Fabricación Digital II: Packaging	Aplicaciones Interactivas	Experiencia de Usuario (UX UI)	Sustentabilidad y Responsabilidad Social	Laboratorio de Sustentabilidad		
Modelos I: Vector	Modelos II: Pixel	Modelos III: Maquetación Digital	Modelos IV: Técnicas de Ilustración Digital	Modelos V: Narrativa Audiovisual	Modelos VI: Animación para Diseño	Marketing Digital Estratégico	Portafolio		
		Pre Prensa / Sistemas de Impresión	Laboratorio de Desarrollo Tecnológico I		Laboratorio de Desarrollo Tecnológico II				
Taller de Aprendizaje	Taller de Vida Universitaria	Formación General							
Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales									

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Asignatura Transversal