

Gestión Estratégica de la Comunicación

Programa de Magíster y Diplomado

Modalidad / Jornada

Online

Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital

Duración

1 bimestre / 2 meses

Objetivos del Programa

El Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital aborda el diseño de estrategias comunicacionales, con énfasis en la identificación y utilización de tendencias relacionadas con la comunicación corporativa en internet.

A través de un enfoque teórico con aplicación de casos, los profesionales identifican y ponen en práctica metodologías para la elaboración de estrategias de comunicación off y online.

De esta manera, profundizan en el potencial que ofrece el mundo digital, en sintonía con los intangibles de una organización, para crear estrategias que permitan a una marca comunicarse con sus públicos de interés de manera fluida y efectiva, junto con visualizar las oportunidades de negocios en las redes sociales.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros(as) deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad.

Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto

Duración

2 bimestres / 4 meses

Objetivos del Programa

Frente a un contexto de mayor regulación y con un consumidor cada vez más vigilante y demandante, las marcas hoy tienen el desafío de resguardar sus intangibles ante una serie de situaciones de conflicto que ponen a prueba su imagen y reputación corporativa.

En respuesta a este escenario, el Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto entrega a los(as) profesionales herramientas conceptuales, analíticas y prácticas para gestionar las situaciones de conflicto que atraviesa una organización, con especial énfasis en metodologías de mediación, negociación y liderazgo.

De esta manera, el(la) profesional a cargo de las comunicaciones logra dar cuenta de sus destrezas en el relacionamiento con públicos externos e internos de una organización, para responder comunicacionalmente ante escenarios de conflictos y crisis de manera eficaz.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros(as) deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad.

Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

Grado Académico

Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

Duración

7 bimestres / 14 meses

Perfil de Egreso

El Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación forma profesionales que gestionan, de manera creativa e innovadora, los activos comunicacionales de una organización a través del diseño, ejecución y evaluación de proyectos e iniciativas que agregan valor a la estrategia global. El(la) egresado(a) de este postgrado responde con una mirada crítica y constructiva a las problemáticas y necesidades cambiantes del entorno, para otorgar soluciones de relacionamiento efectivas entre una entidad, independiente de su naturaleza y sus stakeholders, logrando articular y sincronizar las herramientas de la comunicación estratégica, tanto en su expresión digital como tradicional, para responder a las necesidades de cada organización en pro de su reputación.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros(as) que ingresen al magíster deben presentar su grado de licenciado(a) o un título profesional, original o legalizado ante notario. Tratándose del postulante extranjero(a), este(a) deberá presentar su grado académico o título profesional apostillado o visado por el Consulado chileno en el país de origen y en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad.

Descripción de la Modalidad

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros.

De esta forma, los estudiantes desarrollan sus procesos de manera flexible, según sus propias características, para favorecer sus aprendizajes por medio de la autogestión del tiempo, compatibilizando estudios, trabajo y vida personal, potenciando de esta manera la motivación individual.

Gestión Estratégica de la Comunicación

Programa de Magíster y Diplomado







BIENVENIDOS A CREAR

Modalidad / Jornada

Online

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Nuevas Miradas en Comunicación Estratégica	Regulación, Lobby y Negociación	Comunicación Interna	Métodos de Investigación en Comunicación
Comunicación Digital y Redes Sociales	Liderazgo y Coaching	Sostenibilidad y RSE	Taller de Grado
	Gestión en Escenarios de Conflicto	Marketing Digital y Branding	

EXAMEN DE GRADO

-  Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital
-  Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto
-  Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación
- 

- El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.