



Ingeniería Comercial

Facultad de Administración

Título Profesional

Ingeniero(a) Comercial

Grado Académico

Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas

Duración

10 semestres

Modalidad/Jornada

Online

Perfil de Egreso

La egresada y el egresado de Ingeniería Comercial de Universidad UNIACC, es un(a) profesional formado(a) en la ciencia administrativa, finanzas, gestión de personas y economía, con especial énfasis en gestión comercial y marketing, con sentido analítico, innovador y ético en su actuar. Su formación disciplinar de base le permite gestionar, con una mirada estratégica, organizaciones y empresas, pudiendo además emprender y tomar decisiones en torno a las nuevas exigencias del medio, con perfil innovador y creativo, contribuyendo de manera permanente y diferenciada al desarrollo social, cultural y económico del país. A partir del enfoque anterior identifica, investiga e interpreta los fenómenos administrativos y económicos del entorno organizacional, utilizando el control estratégico de la gestión y las herramientas tecnológicas, adaptándose a los cambios y proponiendo acciones que lo orienten y conduzcan de manera positiva hacia el logro de objetivos y propósitos.

Campo Ocupacional

- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias y tamaños:
 - Áreas de gestión de nivel ejecutivo y gerencial.
 - Área de marketing.
 - Área de contabilidad y finanzas.
 - Área de recursos humanos.
 - Área de operaciones.
 - Áreas de comercio internacional.
- Proyectos de emprendimientos personales.
- Consultorías independientes en el área de gestión.
- Empresas productivas o de servicios.

Descripción de la Modalidad

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros.

De esta forma, los estudiantes desarrollan sus procesos de manera flexible, según sus propias características, para favorecer sus aprendizajes por medio de la autogestión del tiempo, compatibilizando estudios, trabajo y vida personal, potenciando de esta manera la motivación individual.

Ingeniería Comercial

Título Profesional

Ingeniero(a) Comercial

Grado Académico

Licenciado(a) en Ciencias de la
Administración de Empresas

Duración

10 semestres

Modalidad/Jornada

Online

| SEMESTRE 1 | SEMESTRE 2 | SEMESTRE 3 | SEMESTRE 4 | SEMESTRE 5 | SEMESTRE 6 | SEMESTRE 7 | SEMESTRE 8 | SEMESTRE 9 | SEMESTRE 10 |
|---|------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|---|----------------------|
| Administración | Herramientas de software | Gestión del Talento | Gestión de Operaciones | E-Marketing | Estrategia Publicitaria | Estrategias de Costos Publicitarios | Taller de Negociación | Seminario de Título y Ética Profesional | Taller de Titulación |
| Álgebra I | Cálculo I | Microeconomía | Macroeconomía | Econometría | Liderazgo y Negociación | Comercio Internacional | Políticas Económicas | Taller de Integración Profesional | |
| Introducción profesional | Estadística y probabilidades | Cálculo II | Gestión Estratégica | Innovación y Emprendimiento | Derecho de la Empresa | Sistemas de Información para la Gestión | Dirección Estratégica | | |
| | Contabilidad I | Costos y Presupuestos | Finanzas | Finanzas Corporativas | Evaluación de Proyectos | Estudios de Mercado | Taller de Empresas y Negocios | | |
| | | Branding | Brand Management | Promoción y Ventas | Marketing Estratégico | Conducta del Consumidor | Taller de Gestión Comercial | | |
| | | Marketing | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV | Ética y Responsabilidad Social | | |
| Taller de Aprendizaje | | | | | | | | | |
| Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales | Taller de Vida Universitaria | Formación General | | | | | | | |

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Asignatura
 Transversal