



Diseño de Imagen Especialidad Moda

Facultad de Arquitectura y Diseño

Título Profesional

Diseñador(a) de Imagen especialidad Moda

Grado Académico

Licenciado(a) en Diseño de Imagen

Duración

10 semestres

Modalidad/Jornada

Presencial Diurna

Perfil de Egreso

La egresada y el egresado de la carrera de Diseño de Imagen especialidad Moda de Universidad UNIACC, cuenta con herramientas prácticas y teóricas propias de la industria de la moda, consciente del entorno social, cultural y económico, para desarrollarse en el diseño de moda de autor, y dirección de arte, logrando proponer, crear e implementar estrategias comunicacionales en las microtendencias de la moda.

Considera la identidad, mediante la identificación de aspectos determinantes del ser humano, logrando un diseño contemporáneo y funcional, que permita entregar un mensaje a través de su creación, como agente de cambio social, resolviendo problemas de comunicación y atendiendo a las legítimas necesidades individuales, a través de la moda.

Es un(a) profesional con una mirada transversal del diseño, que avanza junto con los cambios sociales y tecnológicos, adaptándose a ellos y utilizándolos a su favor para poder no solo comunicar, sino que también utilizarlos en la creación de productos identitarios rentables, que aporten a la industria local de manera sustentable.

Campo Ocupacional

- Diseño independiente.
- Dirección de arte.
- Producción y edición de moda.
- Consultorías de grandes y pequeñas marcas.

Descripción de la Modalidad

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.



Diseño de Imagen Especialidad Moda

Título Profesional

Diseñador(a) de Imagen especialidad
Moda

Duración

10 semestres

Grado Académico

Licenciado(a) en Diseño de Imagen

Modalidad/Jornada

Presencial Diurna

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Taller de Introducción al Desarrollo Conceptual	Taller II: Conceptualización en Diseño	Taller III: Experimentación Formal en Diseño	Taller IV: Diseño Sustentable	Taller V: Identidad del Diseño de Moda	Taller VI: Innovación en Moda	Taller VII: Diseño de Moda de Autor	Taller VIII: Desarrollo de Colección	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Historia del Diseño	Teoría del Diseño Contemporáneo	Ilustración de Moda		Dirección de Arte para Moda	Fotografía de Moda	Producción de Moda I	Producción de Moda II	Taller de Integración Profesional	
Color y Composición	Observación y Dibujo	Historia de la Moda	Identidad y Pensamiento Crítico		Marketing Estratégico para Negocios de Moda	Negocios en el Área de la Moda	Gestión de Proyectos y Emprendimiento		
Modelos I: Vector	Modelos II: Pixel		Procesos Productivos	Prototipos y Producción I	Prototipos y Producción II		Portafolio		
	Patronaje y Modelos I	Patronaje y Modelos II	Patronaje y Modelos III	Patronaje y Modelos IV	Patronaje y Modelos V	Patronaje y Modelos VI			
Taller de Aprendizaje	Taller de Vida Universitaria	Formación General							
Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales									

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Asignatura Transversal