

30  
AÑOS

UNIVERSIDAD  
**UNIACC**  
BIENVENIDOS A CREAR

# HECHOS Y CIFRAS 2018

Análisis Institucional



# ÍNDICE

## A. HECHOS RELEVANTES

A.1 Desarrollo en el Tiempo	3
A.2 Cambio de Sustenedor	6

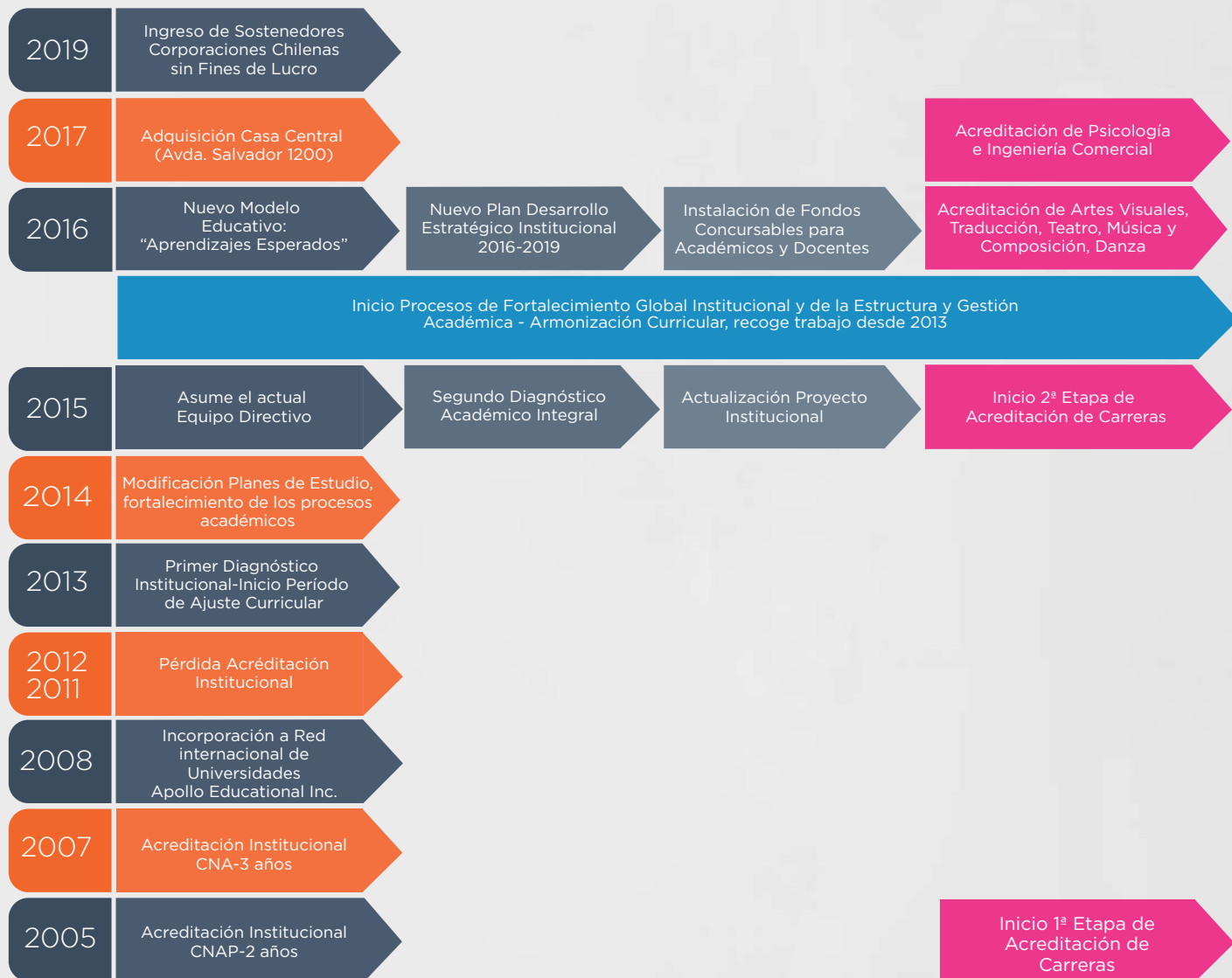
## B. INDICADORES ACADÉMICOS

B.1 Evolución de la Matrícula	7
B.1.1 Evolución Matrícula Total por Nivel	8
B.1.2 Composición de Matrícula Total de Pregrado por Modalidad Año 2018	9
B.1.3 Evolución Matrícula Total de Pregrado	10
B.1.4 Evolución Matrícula Total de Pregrado por Jornada	10
B.1.5 Evolución Matrícula Total de Pregrado por Modalidad	11
B.1.6 Evolución Matrícula Total de Pregrado por Facultad	11
B.1.7 Evolución Matrícula Nueva de Pregrado por Jornada	12
B.1.8 Evolución Matrícula Nueva de Pregrado por Modalidad	12
B.1.9 Evolución Matrícula Nueva de Pregrado por Facultad	13
B.2. Evolución Persistencia Estudiantil (retención)	14
B.2.1 Persistencia Primer Año	14
B.2.2 Persistencia Primer Año por Jornada	15
B.2.3 Persistencia Primer Año por Modalidad	15
B.3. Evolución Oferta Académica	16
B.3.1 Evolución Oferta Total	16
B.3.2 Crecimiento Total Oferta Académica	16
B.4 Rendimiento Estudiantil	17

B.4.1 Evolución Tasa Aprobación Promedio Semestral 2013 - 2018	17
B.4.2 Tasa Aprobación Promedio Por Modalidad y Jornada 2013 - 2018	18
B.4.3 Promedio General Calificaciones 2013 - 2018	19
B.4.4 Tasa de Titulación por Cohorte	20
B.4.5 Tasa de Empleabilidad 2018 (Titulados)	21
B.4.6 Ingreso Bruto Mensual 2018 (Titulados)	21
<b>B.5. Acreditación de Carreras</b>	22
B.5.1 Total Alumnos de Pregrado Estudiando en Carreras Acreditadas Año 2018	22
B.5.2. Años de Acreditación y Fecha de Vencimiento - por Carrera	23
<b>B.6 CREA: Biblioteca &amp; Recursos Digitales</b>	24
B.6.1 Evolución de la Colección Bibliográfica	24
B.6.2 Uso de Recursos Bibliográficos Impresos e Interacciones en Plataformas Digitales	25
<b>C. INDICADORES FINANCIEROS</b>	
C.1. Evolución de Balance	26
C.2. Capital de Trabajo (Bruto)	27
C.3. Evolución de Ingresos/Egresos	28
C.4. Evolución del Patrimonio	28
C.5. Evolución Superávit/Déficit	29
C.6. Disminución Nivel Deuda	29
<b>D. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	
D.1 Encuesta de Servicios (escala 1 a 5)	30
D.2 Evolución Encuesta de Clima 2014 - 2018 (escala 1 a 7)	31
<b>D.3 Evolución Encuesta Docente 2014 - 2018 (escala 1 a 7)</b>	32
D.3.1 Evaluación Docente Semestral Modalidad Presencial Jornadas Diurna y Vespertina (escala 1 a 5)	32
D.3.2 Evaluación Docente Semestral Modalidades Semipresencial y Online (escala 1 a 5)	33

# A . HECHOS RELEVANTES

## A.1 Desarrollo en el Tiempo









## A.2 Cambio de Sostenedor

En enero del presente año, la Universidad cambió de sostenedores, incorporándose tres corporaciones chilenas de derecho privado sin fines de lucro: San Félix, Veritas y Aura, conformadas por académicos y profesionales de amplia trayectoria en el ámbito de la gestión. Este traspaso, que se originó en la decisión de Apollo Educational Group de cesar sus operaciones en Chile y la convicción de la conveniencia de que el gobierno institucional radicara en manos de académicos, tuvo como prioridad fundamental el garantizar la continuidad y el potenciamiento del proyecto académico de la Institución y un apego irrestricto al cumplimiento de la letra y el espíritu de la Ley de Educación Superior N°21.091 de 2018.

Conforme a lo anterior y para total claridad, es necesario señalar expresamente que este cambio en el control de Uniacc no implicó ninguna transacción monetaria u operación financiera. Este cambio se oficializó el 17 de enero del presente año, fecha en el que paralelamente fueron informadas al respecto en detalle todas las autoridades del Mineduc, CNA, CNED y otros organismos del Sistema de Educación Superior.

El cambio de sostenedores, se da en el marco de mantención de la actual dirección superior de la Institución y un compromiso irrestricto en preservar y hacer crecer en el tiempo su Proyecto Educativo Institucional, culminar el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional vigente y proyectarlo en un nuevo plan de desarrollo para el próximo quinquenio 2020 - 2024, coherente con los propósitos institucionales.

# B

## ■ INDICADORES ACADÉMICOS

### B.1 Evolución de la Matrícula

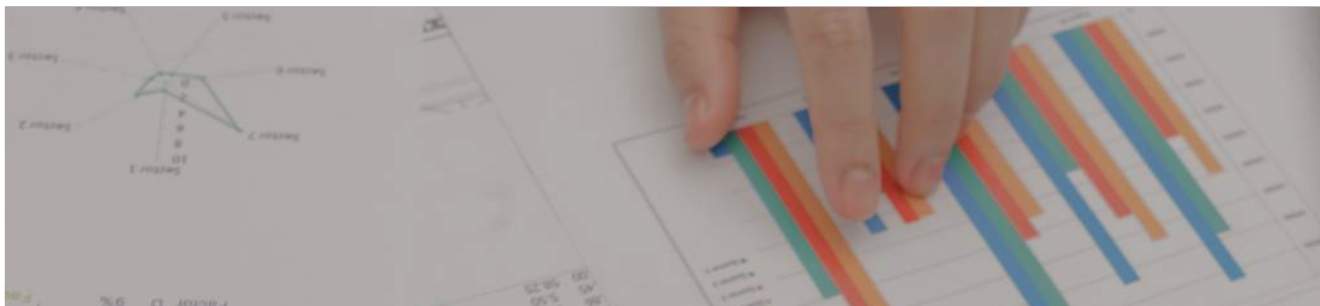
En el período 2014 - 2018 se registró un crecimiento del 32,5% en la matrícula institucional total. Este crecimiento se explica fundamentalmente por el incremento de la matrícula de inicio apalancada por creación de nueva oferta académica de pregrado y postgrado y el potenciamiento de la oferta multimodal. A nivel de matrícula de pregrado tuvo un 24,9% de crecimiento, y a nivel de matrícula de postgrado un 303,3% de crecimiento en estudiantes nuevos.



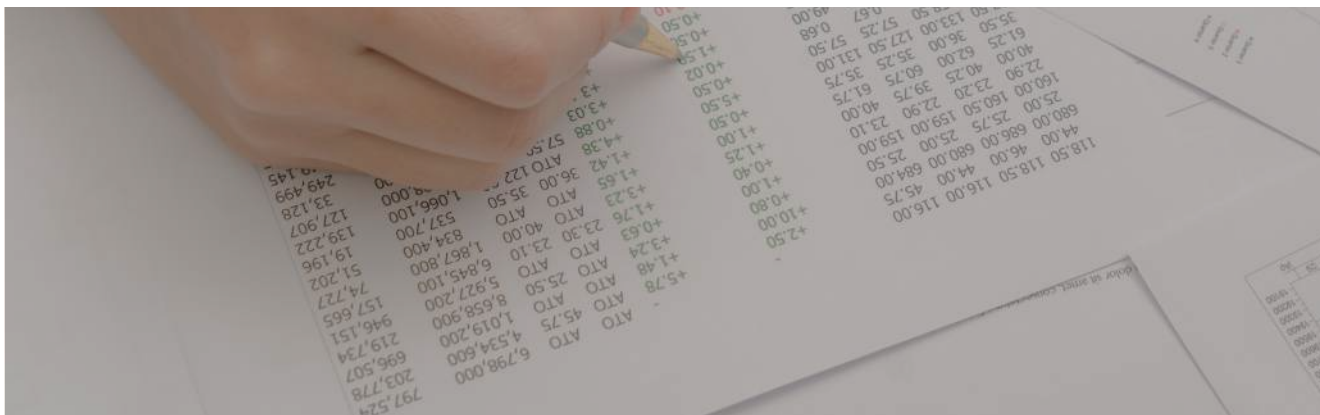


# B.1.1 Evolución Matrícula

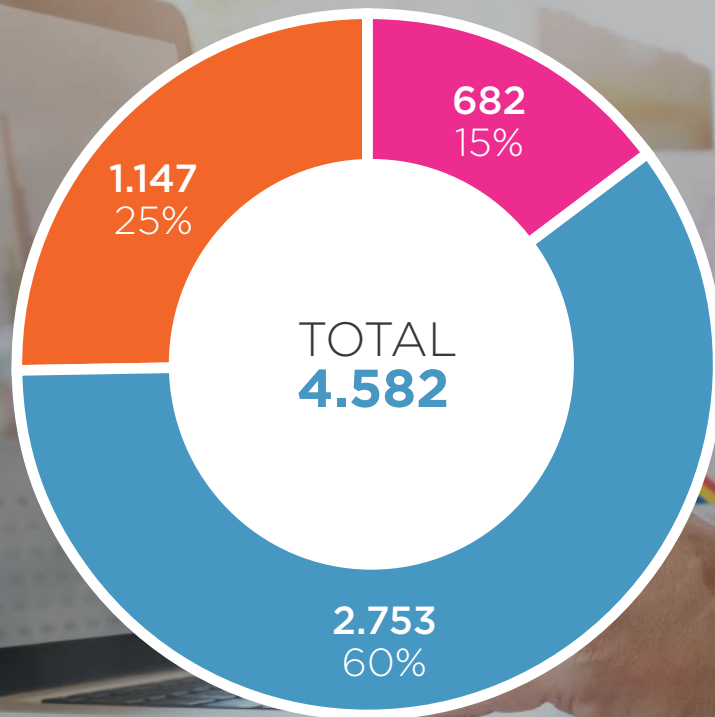
## Total por Nivel



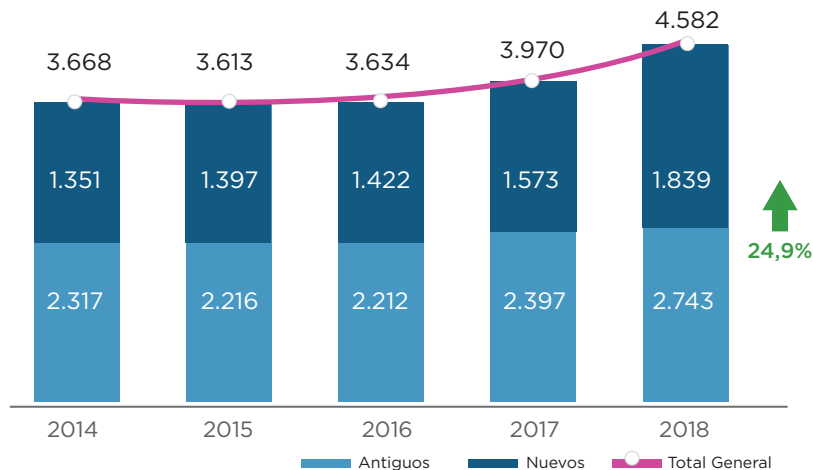
NIVEL GLOBAL	2014 (BASE)	2015	VARIACIÓN ANUAL	2016	VARIACIÓN ANUAL	2017	VARIACIÓN ANUAL	2018	VARIACIÓN ANUAL	VARIACIÓN 2014/2018
Pregrado	3.668	3.613	-1,5%	3.634	0,6%	3.970	9,2%	4.582	15,4%	24,9%
Postgrado	91	125	37,4%	164	31,2%	259	57,9%	367	41,7%	303,3%
Postítulo	0	0	0,0%	1	0,0%	2	100,0%	30	1400,0%	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>3.759</b>	<b>3.738</b>	<b>-0,6%</b>	<b>3.799</b>	<b>1,6%</b>	<b>4.231</b>	<b>11,4%</b>	<b>4.979</b>	<b>17,7%</b>	<b>32,5%</b>



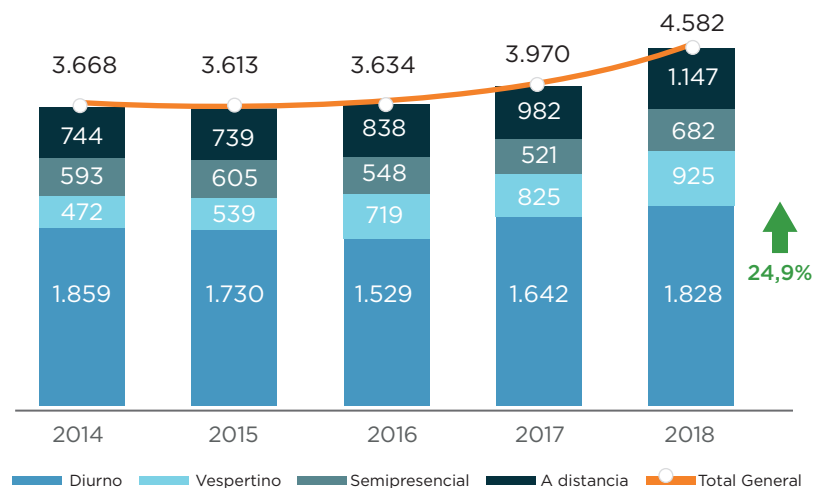
## B.1.2 Composición de Matrícula Total de Pregrado por Modalidad Año 2018



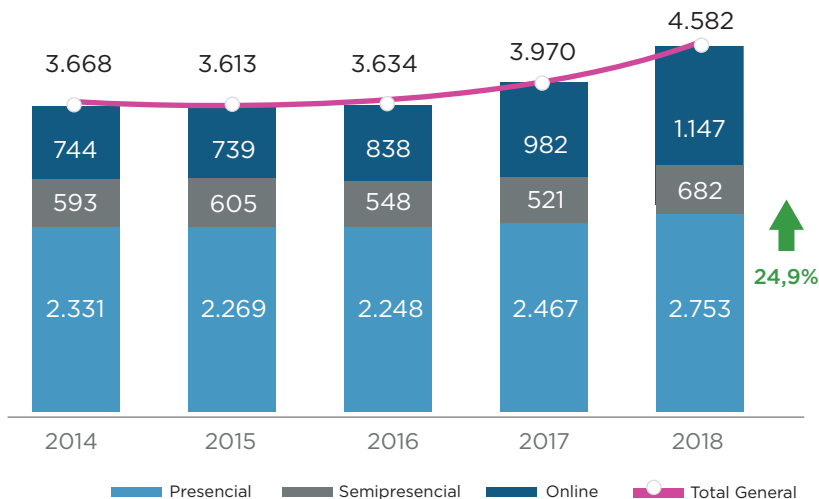
## B.1.3 Evolución Matrícula Total de Pregrado



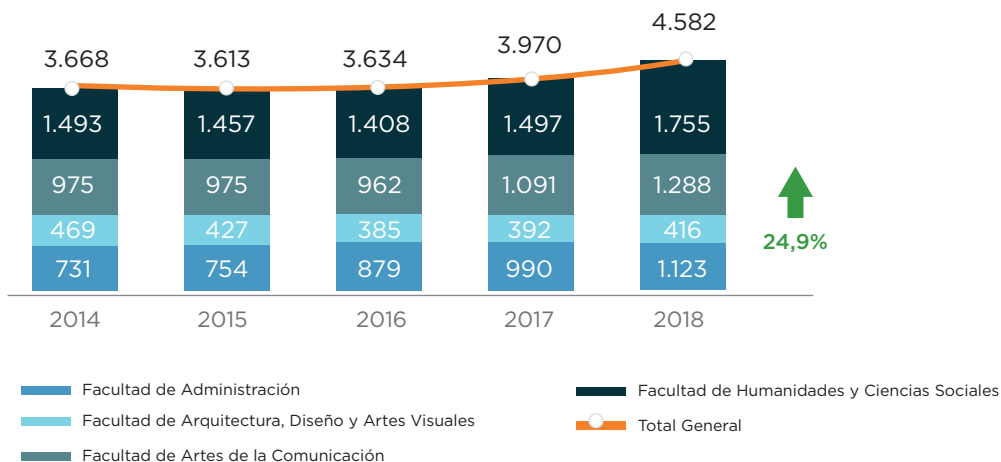
## B.1.4 Evolución Matrícula Total de Pregrado por Jornada



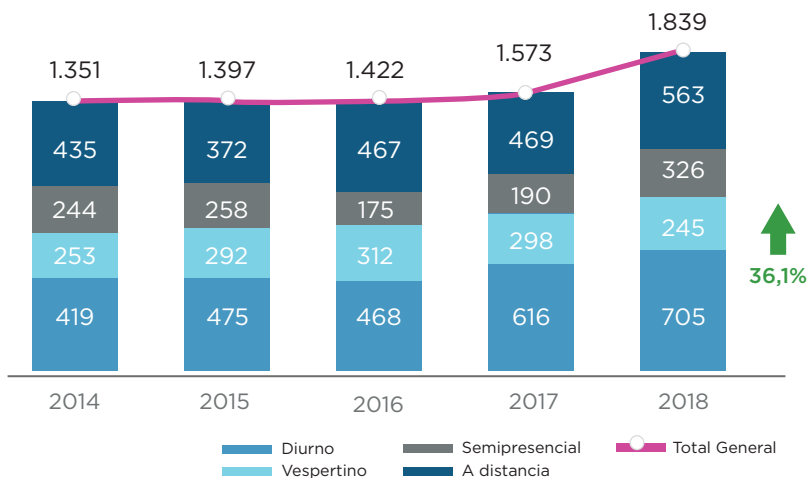
## B.1.5 Evolución Matrícula Total de Pregrado por Modalidad



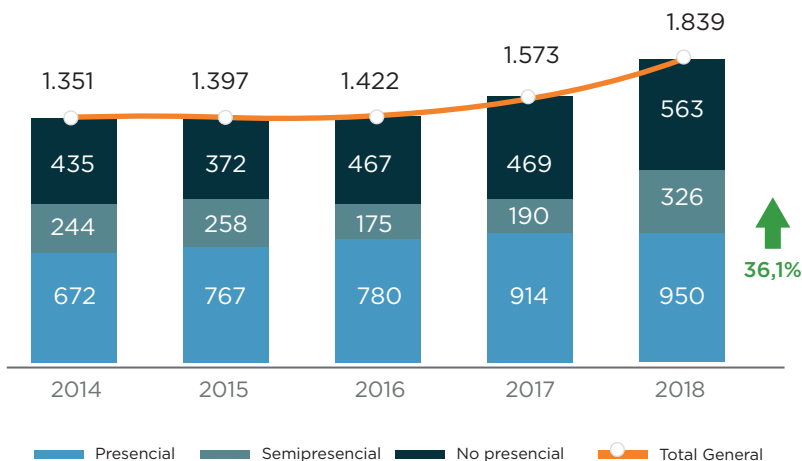
## B.1.6 Evolución Matrícula Total de Pregrado por Facultad



## B.1.7 Evolución Matrícula Nueva de Pregrado por Jornada

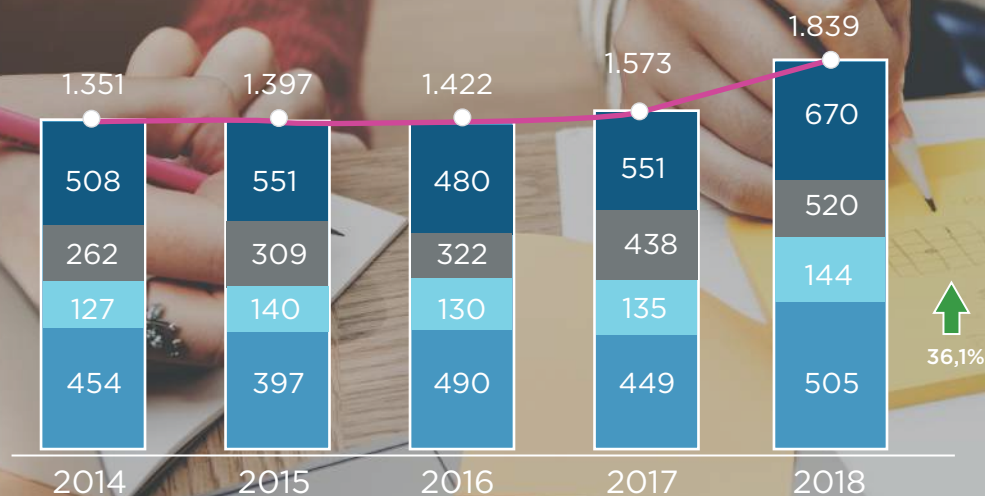


## B.1.8 Evolución Matrícula Nueva de Pregrado por Modalidad





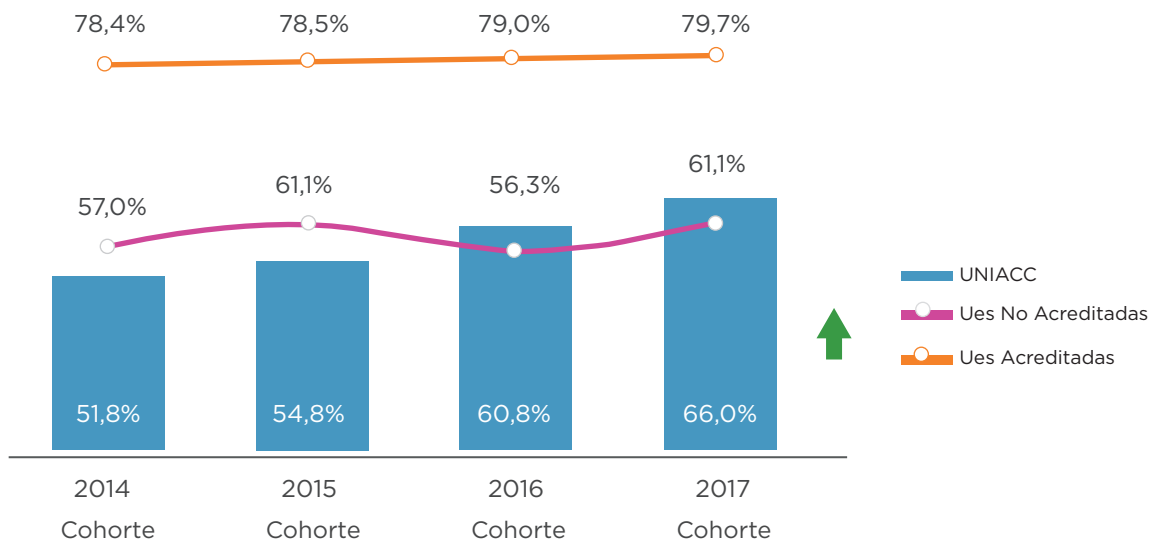
## B.1.9 Evolución Matrícula Nueva de Pregrado por Facultad



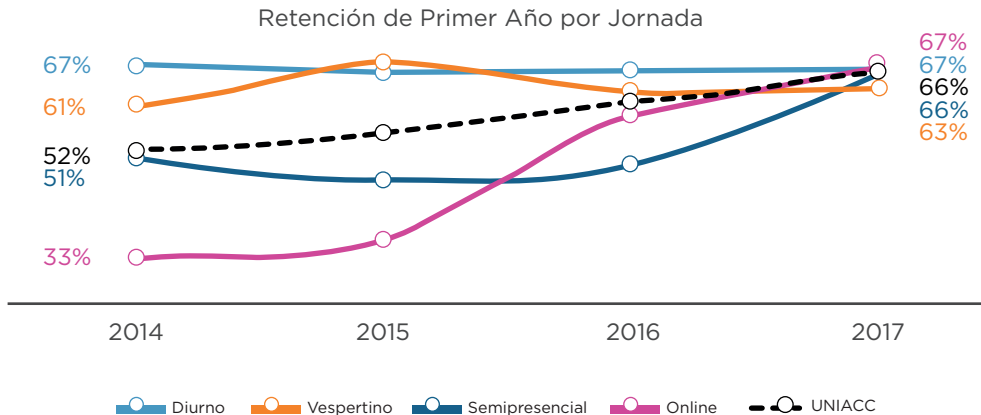
## B.2. EVOLUCIÓN PERSISTENCIA / RETENCIÓN ESTUDIANTIL

### B.2.1 Persistencia Primer Año

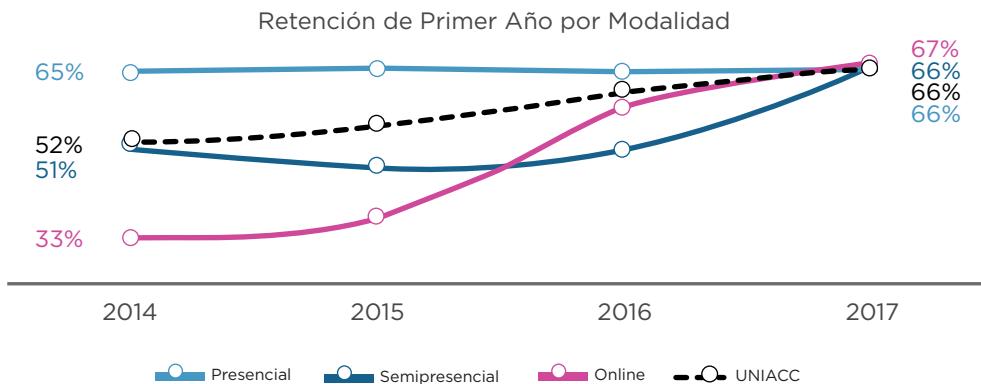
En el caso de la Persistencia/Retención de primer año, la mejora alcanza a 12,6%, pasando de un 53,4% a un 66%, entre los años 2013 y 2017.



## B.2.2. Persistencia Primer Año por Jornada

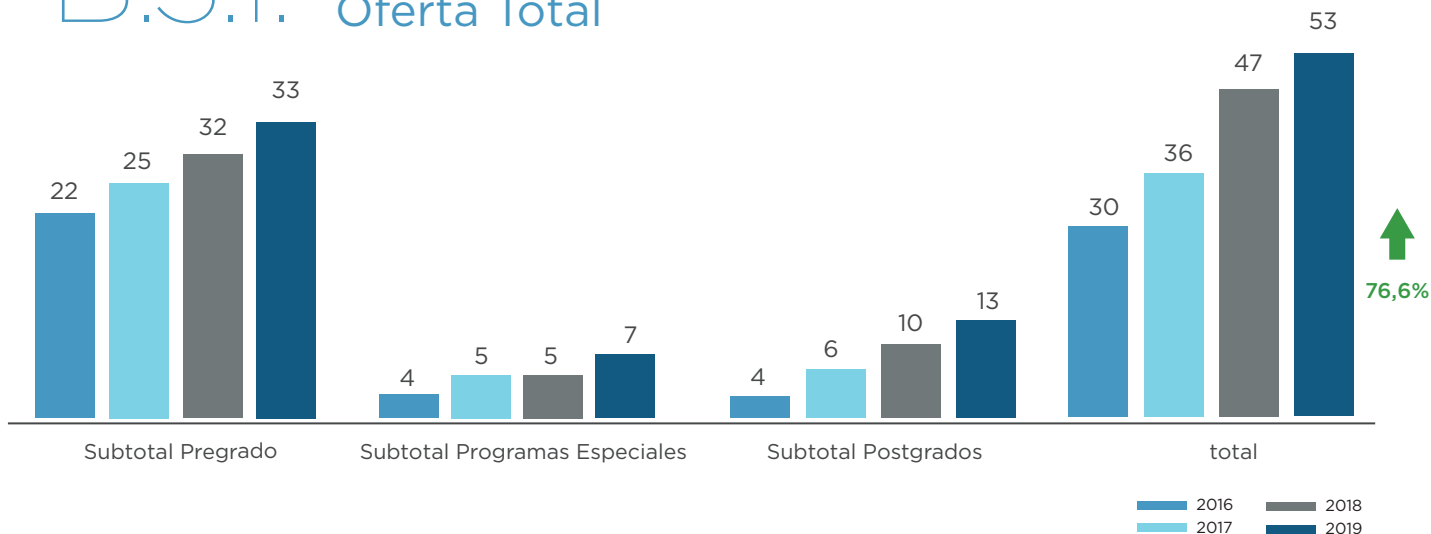


## B.2.3. Persistencia Primer Año por Modalidad



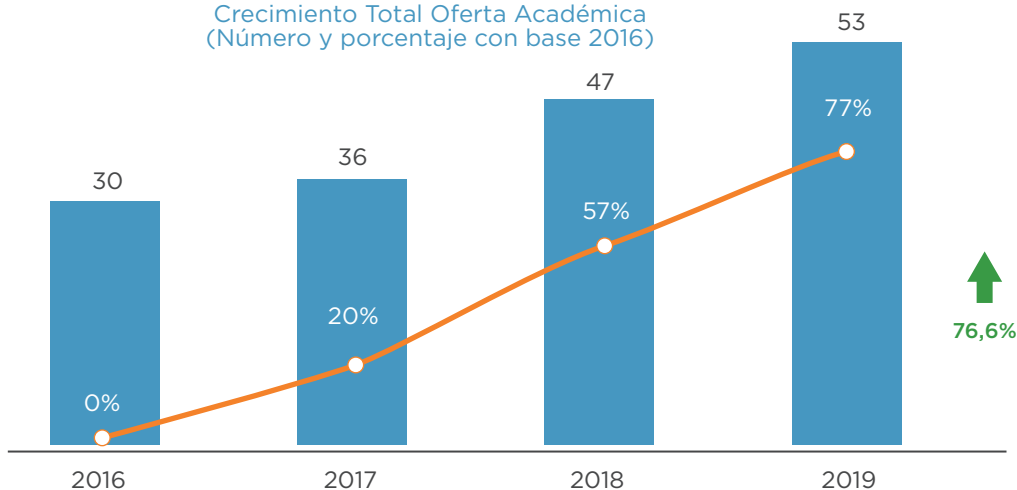
## B.3. EVOLUCIÓN OFERTA ACADÉMICA

### B.3.1. Evolución Oferta Total



### B.3.2. Crecimiento Total Oferta Académica

Crecimiento Total Oferta Académica  
(Número y porcentaje con base 2016)

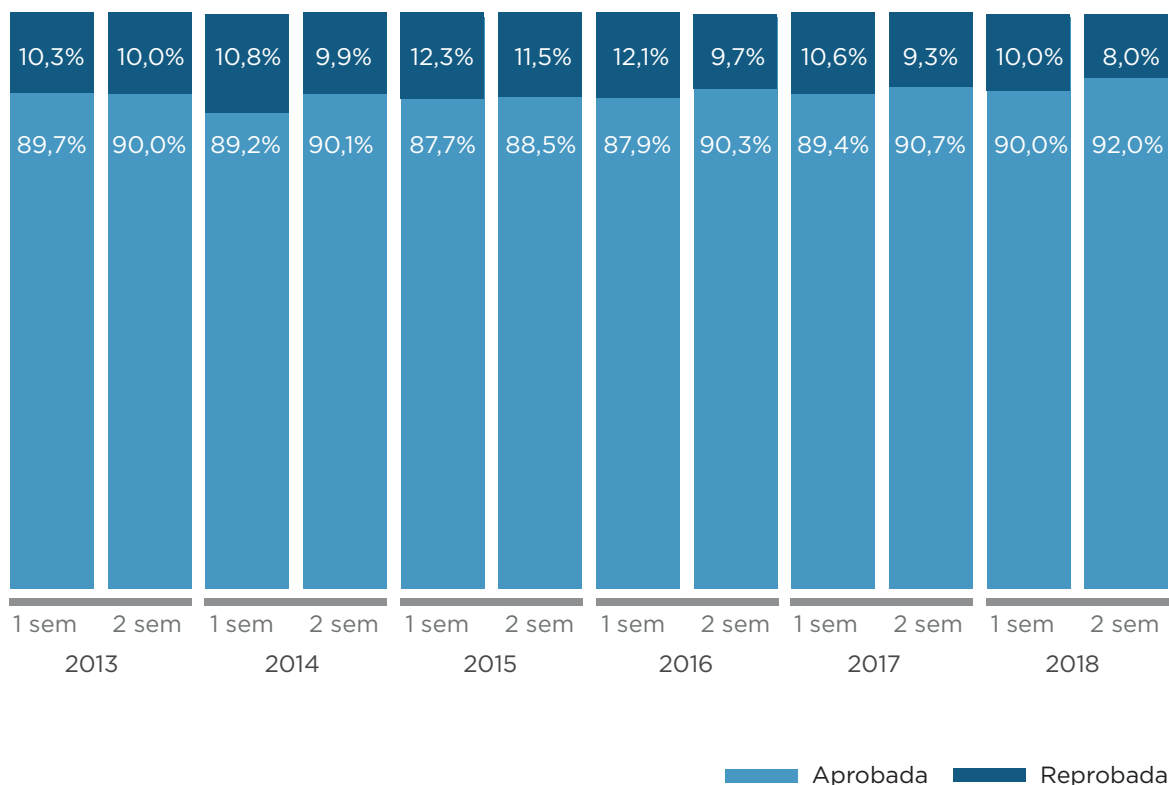


\*Fuente: Vicerrectoría Académica

## B.4. RENDIMIENTO ESTUDIANTIL

### B.4.1. Evolución Tasa Aprobación Promedio Semestral 2013 - 2018

TASA APROBACIÓN PROMEDIO SEMESTRAL 2013-2018

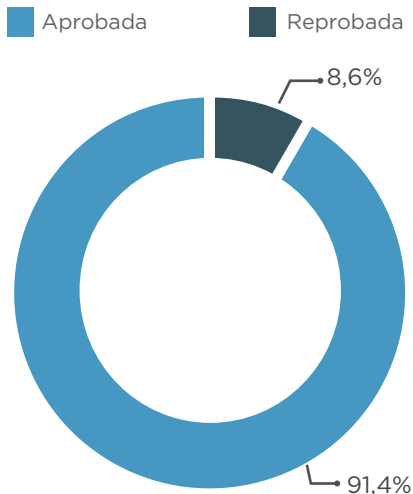




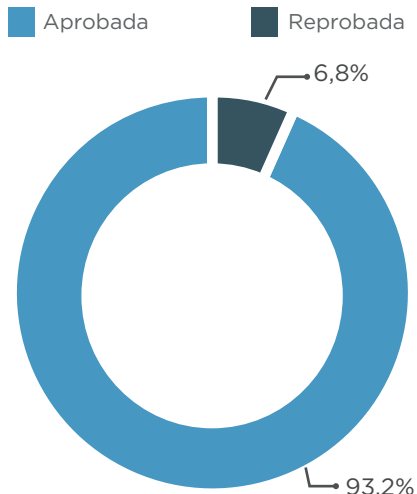
# B.4.2. Tasa Aprobación Promedio

## Por Modalidad y Jornada 2013 - 2018

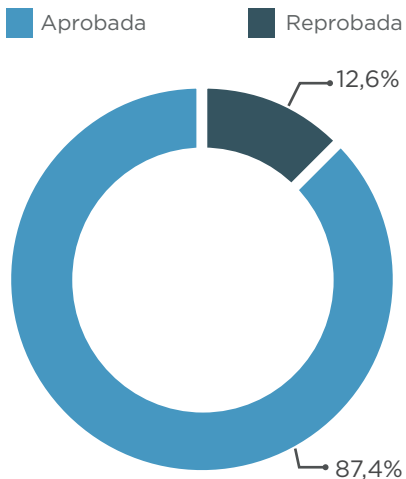
MODALIDAD PRESENCIAL - JORNADA DIURNA



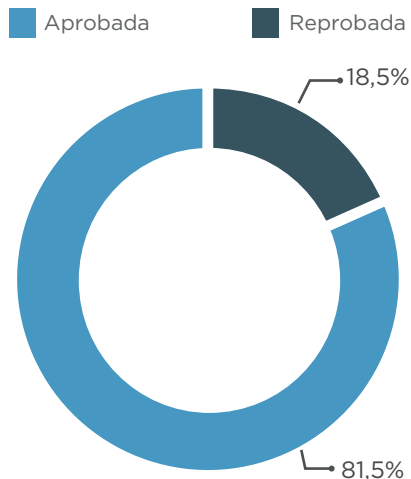
MODALIDAD PRESENCIAL - JORNADA VESPERTINA



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



MODALIDAD ONLINE



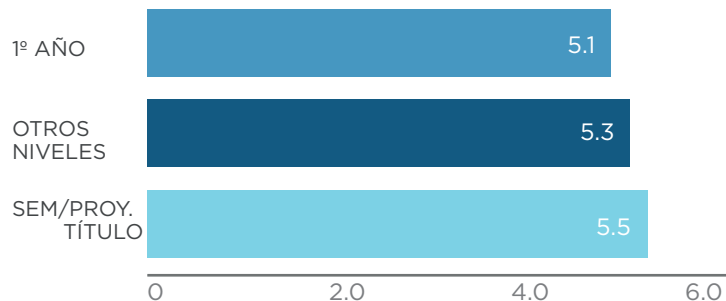
\*Fuente: Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional

# B.4.3. Promedio General

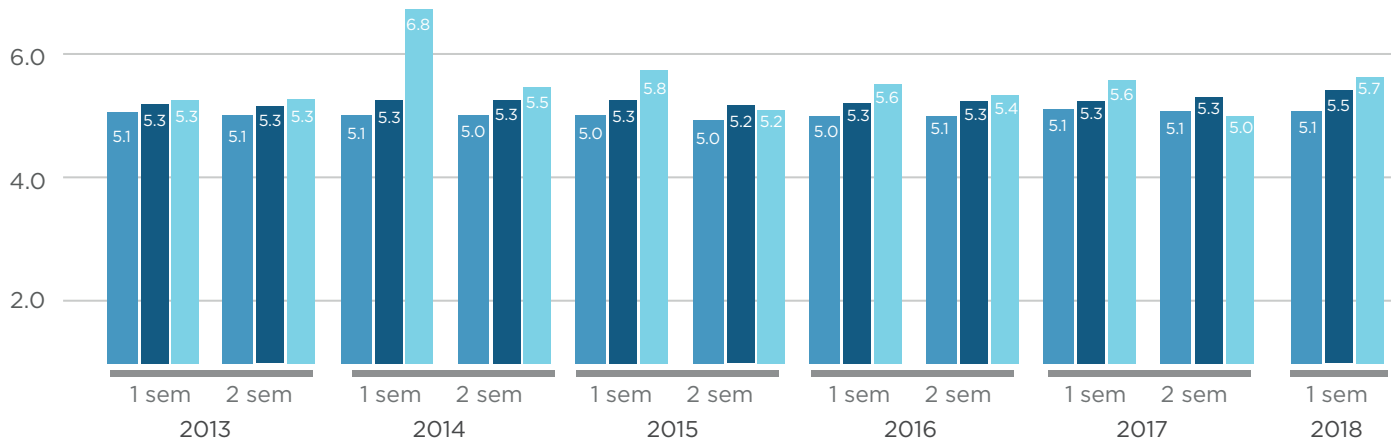
## Calificaciones 2013 - 2018



PROMEDIO GENERAL POR NIVEL ASIGNATURA 2013-2018



1º año    otros niveles    Sem./Proy. Título



## B.4.4. Tasa de Titulación por Cohorte



AÑO DE ESTUDIO	COHORTE 2008	COHORTE 2009	COHORTE 2010	COHORTE 2011	COHORTE 2012
Nº estudiantes cohorte	1340	1276	1044	1082	847
Tasa Titulación Oportuna	51%	50%	46%	49%	40%
<b>TASA TITULACIÓN TOTAL</b>	<b>54%</b>	<b>51%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>40%</b>

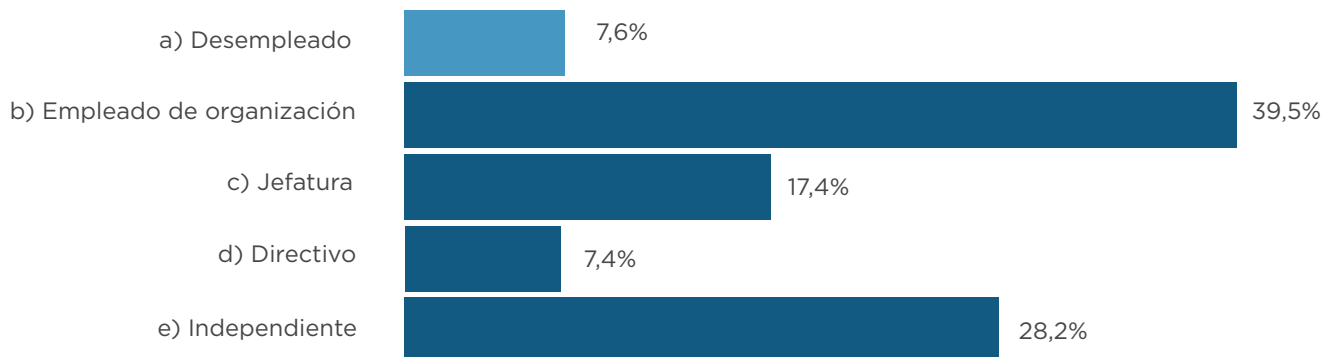
\*La Tasa de Titulación Total, es la sumatoria de los estudiantes que se titulan entre el 6° y 10° año posterior al año de ingreso a la carrera respectiva.



\*Fuente: Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional

# B.4.5

## Tasa de Empleabilidad 2018 (Titulados)

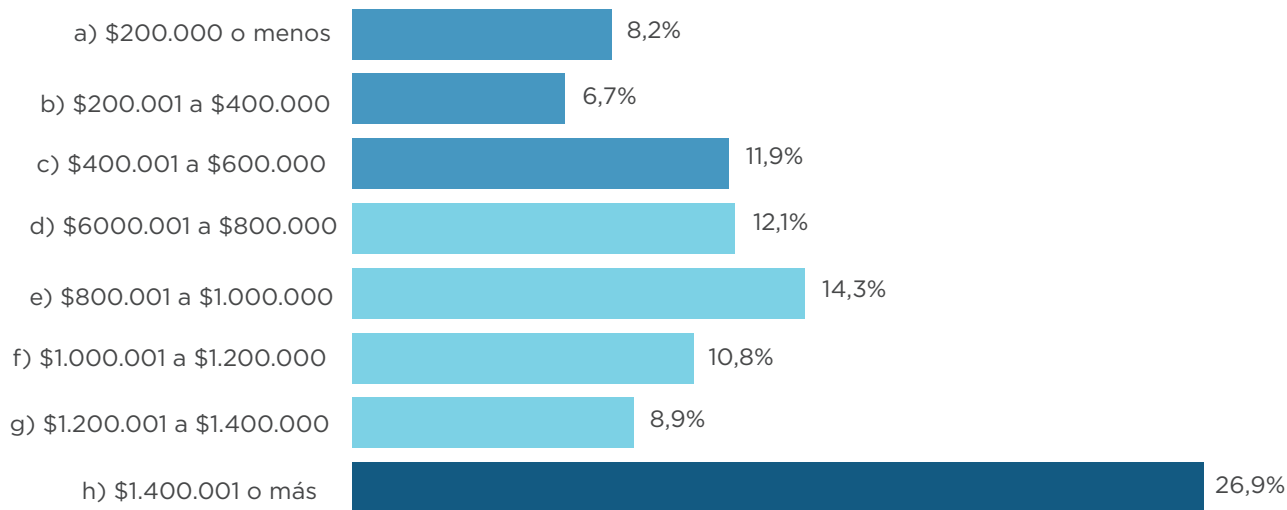


\* En total el 92,5% de los Titulados se encuentran trabajando y el 7,6% desempleados

Fuente: Encuesta Informantes Clave

# B.4.6

## Ingreso Bruto Mensual 2018 (Titulados)



Fuente: Encuesta Informantes Clave

# B.5 ACREDITACIÓN DE CARRERAS

## B.5.1

### Total Alumnos de Pregrado Estudiando en Carreras Acreditadas Año 2018\*



	TOTAL	ACREDITADOS	%
ESTUDIANTES ANTIGUOS	2.542	1.324	52,1%
ESTUDIANTES NUEVOS	1.566	813	51,9%
<b>TOTAL</b>	<b>4.108</b>	<b>2.137</b>	<b>52,0%</b>



\*Fuente: Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional



# B.5.2. Años de Acreditación y Fecha de Vencimiento - por Carrera

## AÑOS DE ACREDITACIÓN Y FECHA DE VENCIMIENTO

Música y Composición	5	Hasta Diciembre 2021
Teatro y Comunicación Escénica	5	Hasta Diciembre 2021
Danza y Coreografía	4	Hasta Enero 2021
Ingeniería Comercial	3	Hasta Septiembre 2020
Psicología	3	Hasta Septiembre 2019
Traducción e Interpretariado	3	Hasta Noviembre 2019
Artes Visuales	3	Hasta Octubre 2019



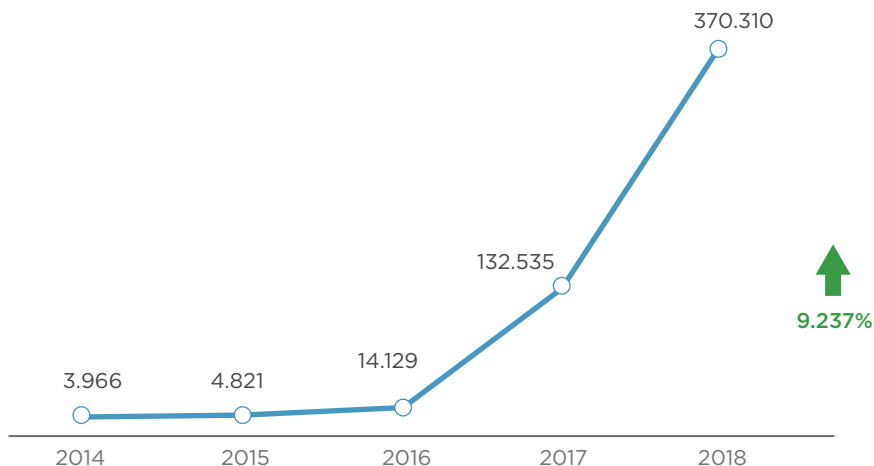
# B.6 CREA: BIBLIOTECA & RECURSOS DIGITALES

## B.6.1 Evolución de la Colección Bibliográfica

ITEM	2014	2015	2016	2017	2018	VARIACIÓN PERIODO 2014-2018%
Nº TOTAL DE TÍTULOS IMPRESOS*	21.839	21.928	22.229	22.475	22.895	4.84%
Nº TOTAL DE EJEMPLARES IMPRESOS	25.881	26.007	26.750	27.488	28.192	8.93%
Nº TOTAL DE TÍTULOS DIGITALES	0	361	70.610	119.000	147.118	NA
Nº TOTAL DE TÍTULOS DE MATERIAL AUDIOVISUAL	3.652	3.652	3.762	4.100	4.106	12.43%
Nº TOTAL DE TÍTULOS DE MATERIAL AUDIOVISUAL EN FORMATO DIGITAL	0	0	0	50	64.050	NA
Nº TOTAL DE TÍTULOS ELECTRÓNICOS EN FORMATO REVISTA Y PERIÓDICOS (EN BASES DE DATOS)	0	0	4.966	8.837	44.670	NA
<b>TOTAL colección</b>	<b>29.533</b>	<b>30.020</b>	<b>106.088</b>	<b>159.475</b>	<b>288.136</b>	<b>876%</b>

\*Fuente: Vicerrectoría Académica

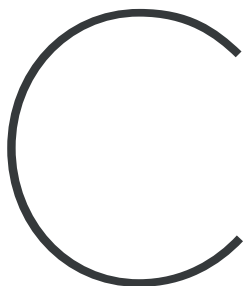
# B.6.2 Uso de Recursos Bibliográficos Impresos e Interacciones\*\* en Plataformas Digitales



ITEM	2014	2015	2016	2017	2018	VARIACIÓN PERÍODO 2014-2018 %
Nº total de préstamos por año	3.966	4.821	5.123	8.287	7.012	77%
BIDI	No aplica	No aplica	200	52	No aplica	NA
e-libro	No aplica	No aplica	No aplica	81.951	332.060	305% *
Digitalia	No aplica	No aplica	No aplica	590	2.107	257% *
Odilo	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	559	S/I
Consultas material digital UNIACC	No aplica	No aplica	No aplica	639	393	-38%*
ProQuest	No aplica	No aplica	8.806	40.838	22.314	153%*
Ebsco	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	4.232	NA
Alexander Street	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	36	NA
Psychotherapy	No aplica	No aplica	No aplica	45	239	431%*
Video OD	No aplica	No aplica	No aplica	133	1.358	921%*
<b>TOTAL</b>	<b>3.966</b>	<b>4.821</b>	<b>14.129</b>	<b>132.535</b>	<b>370.310</b>	<b>9.237%</b>

\*Variación 2018 vs período de inicio del recurso

\*\*Como interacciones se consideran: Consultas, sesiones de lectura en línea, descarga de libros, descarga de capítulos, total de páginas leídas, visualizaciones vía streaming.



## ■ INDICADORES FINANCIEROS

### C1. Evolución de Balance

La variación positiva del activo no corriente durante el 2016, se explica principalmente por la adquisición de la propiedad de Salvador 1200, mientras que la variación del 2017 se explica por el aumento en la tasación de los activos realizadas ese año en cumplimiento de lo establecido por las normas IFRS.

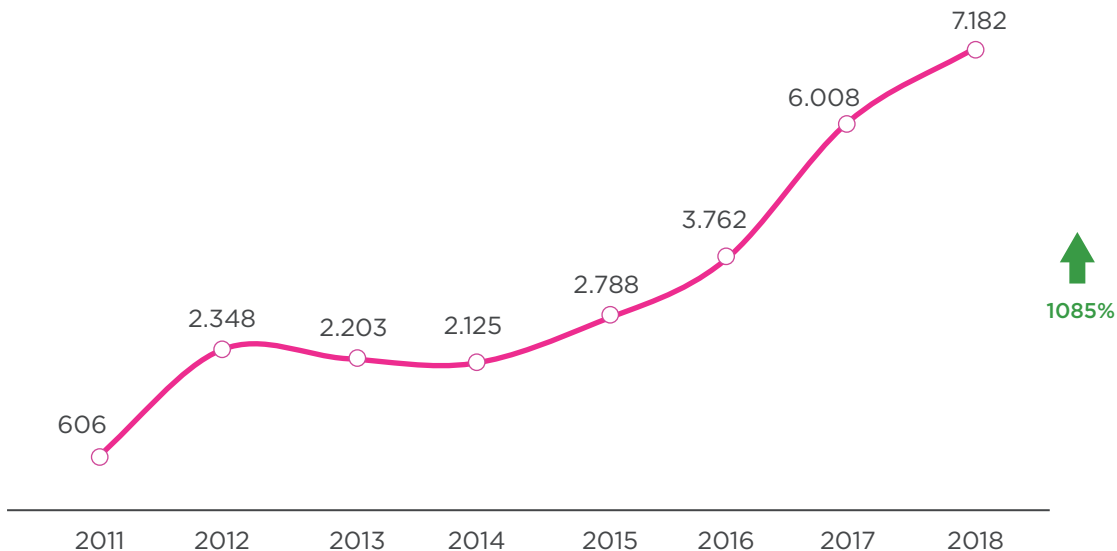
EVOLUCIÓN DE BALANCE

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Activos corrientes	7.452	7.049	6.949	7.649	6.941	6.867	7.138	7.938
Activos fijos	3.731	3.699	2.736	2.316	2.036	8.270	9.624	8.597
Otros activos	264	495	336	381	326	533	514	592
<b>Total Activos</b>	<b>11.447</b>	<b>11.242</b>	<b>10.022</b>	<b>10.346</b>	<b>9.303</b>	<b>15.670</b>	<b>17.276</b>	<b>17.127</b>
Pasivos corrientes	9.505	7.802	7.356	9.024	9.207	10.058	9.159	9.590
Pasivos no corrientes	263	4.120	4.434	4.846	474	6.956	5.627	4.887
<b>Total Pasivos</b>	<b>9.767</b>	<b>11.922</b>	<b>11.790</b>	<b>13.870</b>	<b>9.682</b>	<b>17.014</b>	<b>14.786</b>	<b>14.477</b>
Patrimonio	1.680	-679	-1.768	-3.524	-379	-1.344	2.490	2.650
<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>11.447</b>	<b>11.242</b>	<b>10.022</b>	<b>10.346</b>	<b>9.303</b>	<b>15.670</b>	<b>17.276</b>	<b>17.127</b>

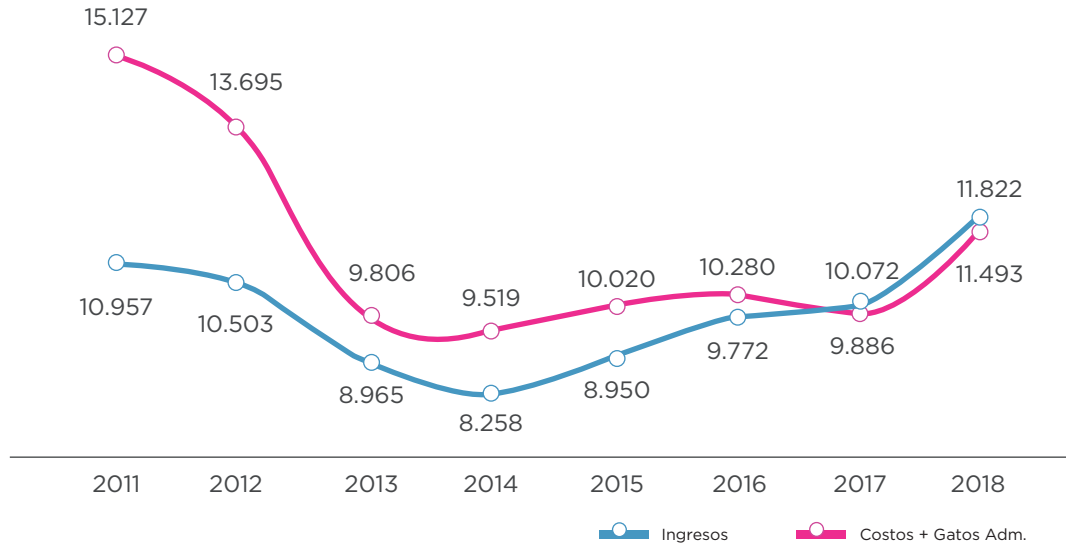
## C.2 Capital de Trabajo (Bruto)

El valor del capital de trabajo bruto se ha mantenido permanentemente positivo, incrementándose desde el año 2014 a la fecha, llegando el 2018 a un valor de MM\$ 7.182.

CAPITAL DE TRABAJO BRUTO (EN MM\$)

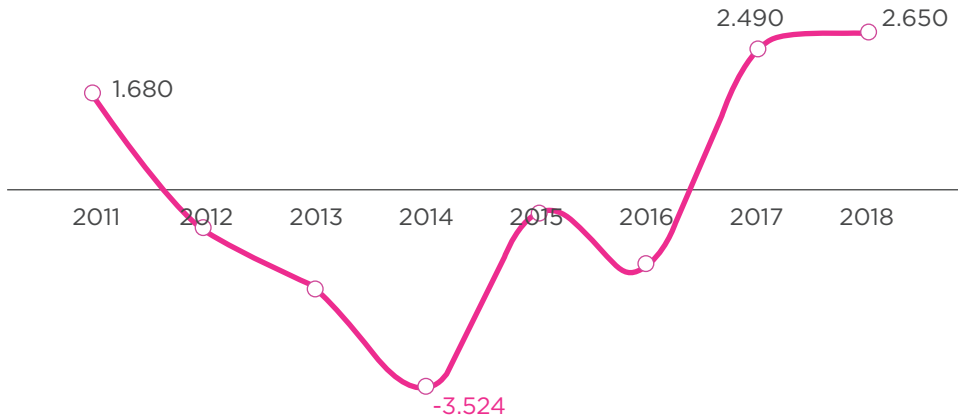


## C.3. Evolución de Ingresos / Egresos



Fuente: Vicerrectoría de Administración y Finanzas

## C.4. Evolución del Patrimonio

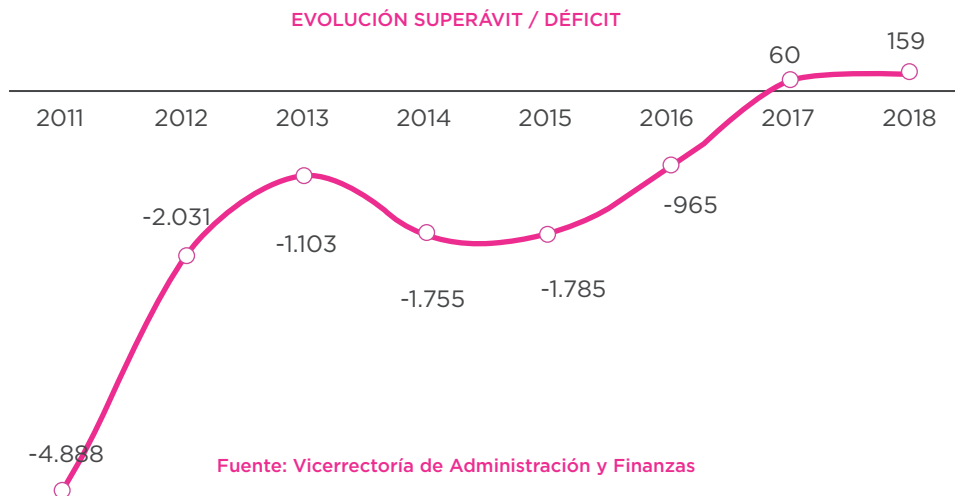


Fuente: Vicerrectoría de Administración y Finanzas

# C.5

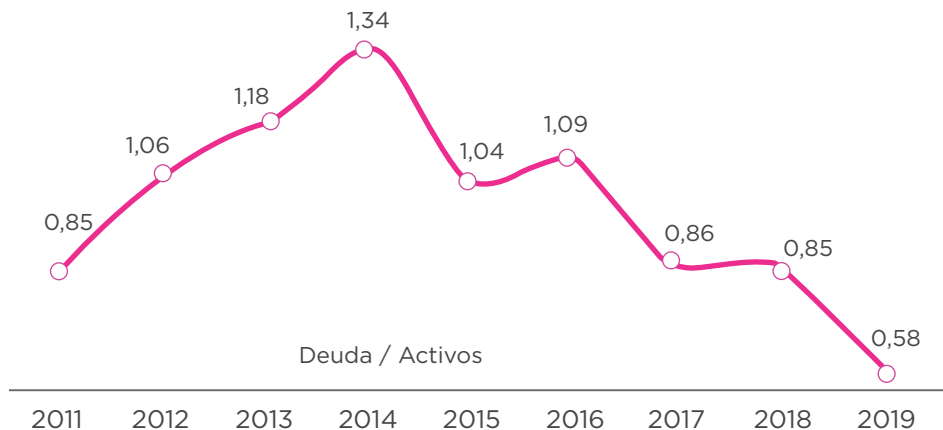
## Evolución Superávit / Déficit

El año 2017 UNIACC logra un superávit (MM\$ 59) y de MM\$159 en el año 2018.



# C.6

## Disminución Nivel Deuda



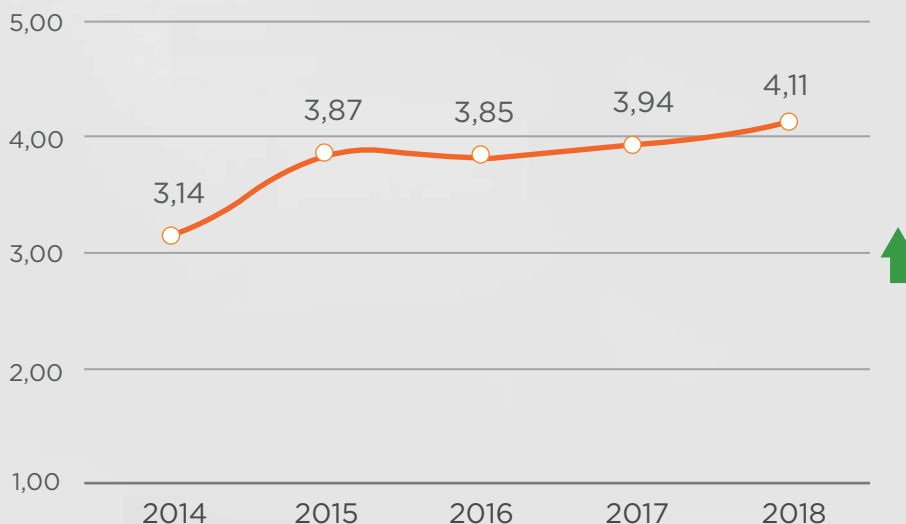
Fuente: Vicerrectoría de Administración y Finanzas



# D

## ■ PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

### D.1. Encuesta de Servicios (escala 1 a 5)

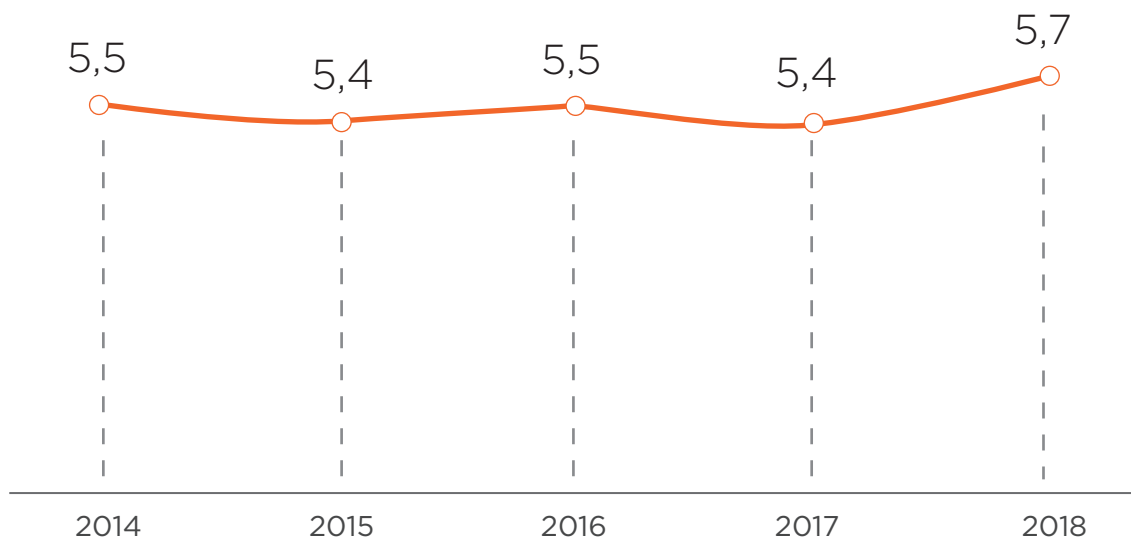


\*Fuente: Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional



## D.2. SATISFACCIÓN GENERAL - EVOLUCIÓN

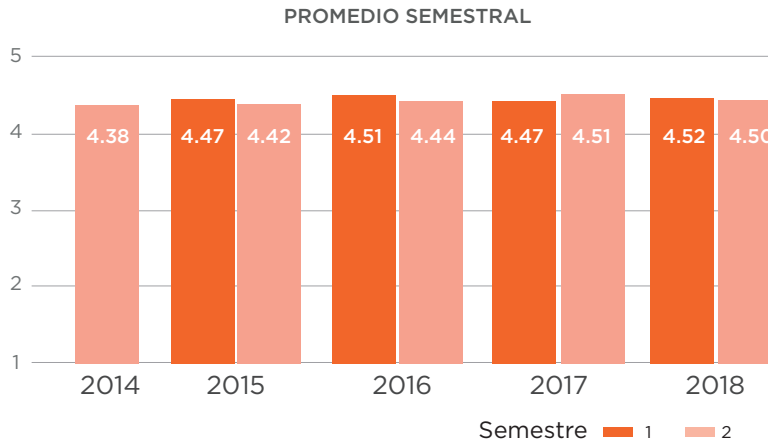
### ENCUESTA DE CLIMA 2014 - 2018 (ESCALA 1 A 7)



\*Fuente: Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional

# D.3. EVOLUCIÓN ENCUESTA DOCENTE 2014 - 2018 (ESCALA 1 A 7)

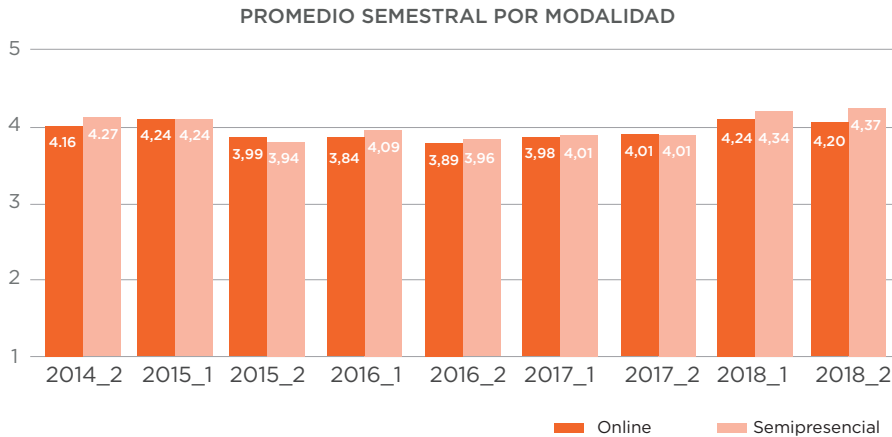
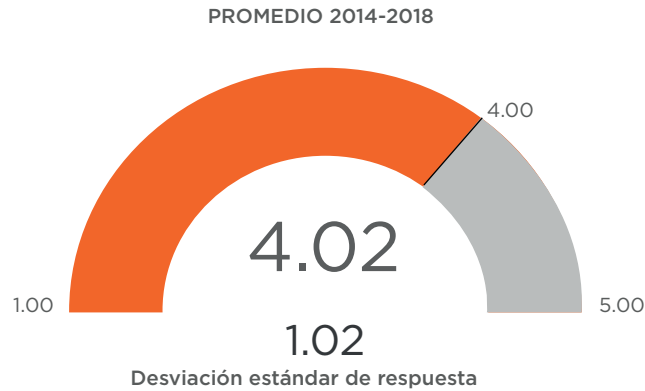
## D.3.1. Evaluación Docente Semestral Modalidad Presencial Jornadas Diurna y Vespertina (escala 1 a 5)



\*Fuente: Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional

# D.3.2.

## Evaluación Docente Semestral Modalidades Semipresencial y Online (escala 1 a 5)



\*Fuente: Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional

# 30 AÑOS



30 AÑOS



UNIVERSIDAD

UNIACC



BIENVENIDOS A CREAR